

# 綏芬河 中俄邊貿的跳板

日期：2013/01/23 【徐肇駿 報導】



封面故事-5-綏芬河

小標：從事邊貿已百年歷史

大標：綏芬河 中俄邊貿的跳板

圖文 ■ 徐肇駿

想要從滿洲里前往綏芬河，不是選擇搭乘一天一夜的火車，就是必須先搭機到哈爾濱再轉大巴，前後也大約 10 多個小時，可見其路途之遙遠。

抵達隸屬黑龍江省的綏芬河時已是半夜，迎面而來的是零下 20 度的低溫及毛毛細雨，對來自亞熱帶地區的我，可以說生平第一次體驗如此酷寒的氣候，但這裡熱騰騰的邊貿商機，其實藏都藏不住。

## 黑龍江運輸具特色

想深入了解綏芬河，同樣必須先對黑龍江有一定的認識。黑龍江對外開放的一類口岸有 25 個，其中包括 15 個河運口岸、4 個公路口岸、4 個航空口岸及 2 個鐵路口岸。在已開通使用的口岸中，不僅具有鐵路、公路、河運、航空等常規運輸功能，還開闢了在中國大陸邊境口岸中獨具特色的冰封期冰上汽車運輸、明水期輪渡運輸、流冰期氣墊船運輸、季節性直升飛機運輸及江海聯運、陸海聯運。而且，幾乎每個口岸都開闢了旅客運輸業務。

根據統計，2011 年黑龍江對俄羅斯進出口達到 189.9 億美元，占中國大陸對俄進出口總額的 24%。其中，對俄出口 43.5 億美元，同比成長 1.5%；進口 146.4 億美元，成長 359%。不僅如此，黑龍江邊貿進出口額總體也呈現成長趨勢，2011 年邊貿進出口額為 64.5 億美元，而且近 5 年來邊貿平均年成長率達到 10.9%，令人印象深刻。這裡對俄國出口以服裝、鞋帽所占比例最多，其次是農產品，再者是機電產品及高新技術產品成長速度較快，進口則以資源類產品為主。

## 綏芬河處戰略位置

位於黑龍江東南部的綏芬河，東邊與俄羅斯濱海邊區波格拉尼奇內區接壤，邊界線長 26.7 公里，總人口約 10 萬，包括 5 萬人的流動人口。這裡是一座風光秀麗的山城，坐落在長白山北端，年平均氣溫 2.3℃，做為國際通商口岸已有近百年歷史，是中國大陸一類口岸。

綏芬河鐵路口岸位於濱綏線終點，與俄羅斯格羅捷闊沃鐵路口岸相對應，主要負責中俄國際聯運和中外旅客運輸任務。車站始建於 1899 年，1903 年正式投入營運，是一個歷經沙俄、日偽、中蘇共管和主權鐵路四個歷史時期的百年老站。

至於綏芬河公路口岸，位於 301 國道東端中俄邊境線上，與俄羅斯波格拉尼奇內公路口岸相對應，距離僅 20 公里，負責中俄貿易進出口中轉分撥和客運任務。得天獨厚的地理位置及地緣優勢，使綏芬河公路口岸成為通向日本海的中、俄、日、韓陸海聯運國際大通道的樞紐。綏芬河公路口岸是由交通部門投資建設與管理的改革試點單位，集過境運輸管理與口岸管理於一體。目前，口岸年過貨能力 100 萬噸，過客能力 50 萬人次，是中俄邊境最大的公路口岸。

### 口岸貿易特色鮮明

身為邊貿重鎮的綏芬河，其重要性可從進出口數據一窺一二。2011年綏芬河進出口總值達23.3億美元，占黑龍江進出口總值的14.1%。其中，出口10.2億美元（占23.6%），進口13.1億美元（占10.7%）；該市同年的邊貿進出口額為16.0億美元，占貿易總值的68.4%。其中，進口10.3億美元，出口5.7億美元。

根據調研，綏芬河口岸貿易的出口以服裝及服飾附件、機電產品、農產品和箱包為主，2011年出口值分別為2.9億美元、1.7億美元、1.4億美元及1.1億美元，四者累計出口7.1億美元，占同期口岸出口總值的69.5%。進口方面則以原木、鋸材、鐵礦砂和化肥為主，進口值分別為5.3億美元、3.2億美元、2.3億美元及1.9億美元，四者累計進口12.7億美元，占進口總值的96.4%。

### 各式商場發展成熟

綏芬河和滿洲里的情況非常類似，邊貿也是前者的主要邊貿方式，占口岸貿易總值的68.4%。根據調研，2011年綏芬河經營規模較大的進出口企業已經發展到405家，其中，進出口貿易額超億美元的企業有3家，超過5,000萬美元的企業有7家，超過千萬美元的企業有55家，超過百萬的企業則有215家。特別的是，綏芬河的商場發展非常成熟，目前形成服裝鞋帽、日用小百、五金家電、建築裝飾材料、木材集散、果菜肉類及俄貨商品等七大專業市場，總面積達到60萬平方公尺，其中1萬平方公尺以上的商場有15個，年交易額人民幣120多億元，成為東北地區對俄羅斯貿易重要的商品集散中心。

值得一提的是，綏芬河中俄互市貿易區邊民互市貿易點從去（2012）年2月8日正式啟動營運，短短半年多，互市貿易點累計的互市貿易額達到人民幣1,639萬元，其中俄羅斯產品以食品類為主，交易額為人民幣649萬元；中國大陸產品以兒童玩具、兒童服裝為主，交易額為人民幣990萬元，參與互市貿易的人員及購物消費者達到6,500人次。

事實上，早在1997年黑龍江省政府即批准設立綏芬河-波格拉尼奇內貿易綜合體，位於綏芬河公路口岸，橫跨中俄邊界線。綏波貿易綜合體是由中方出1.53平方公里、俄方出3平方公里的土地所組成，主

要設有貿易、物流、工業加工、商務、會展、休閒娛樂及旅遊觀光等多項功能。

### **台灣產品有其利基**

捷森經貿公司總經理夏德秋表示，在某些領域，台灣產品在中俄貿易裡具有較高的產品識別度。綏芬河是邊貿十分發達的口岸，當地政府對外貿及邊貿發展高度重視。他指出，來自台灣的產品進入口岸較早，如工程機械及五金零部件等，在這些產品領域，口岸貿易商及俄羅斯消費者接觸較早，對產品的品牌及品質方面有一定程度認可。

不僅如此，即使同類型的產品，台灣產品比中國大陸產品的性價比高。勇運經貿公司經理劉運河表示，由於台灣產品運輸到綏芬河可以選擇水路運輸，可大大降低價格，與來自中國大陸的產品相比，性價比會高很多，如此一來便可在綏芬河口岸與中國大陸產品形成差異化經營。

中國外運集團鐵路業務部經理李勇指出，在口岸，台灣相關產品的宣傳推廣比較少見，因此對可以進入口岸邊貿市場的廠商和產品瞭解較少，是劣勢之處。由於台商對該市邊貿目前資訊瞭解較少，且台商距離口岸較遠，消息來源不夠及時，同時對口岸當地的邊貿現狀或特點，以及面對俄羅斯消費者的情況不夠瞭解，如此一來當進入口岸時，選擇商品方面很容易存在一定偏差，需要經過一段探索的階段。

### **吸引外資環境頗佳**

另一方面，因為綏芬河有水路運輸途徑，地理位置優越，若台商選擇進入綏芬河的商品可通過部份水路運輸，以降低運輸費用成本，從而降低產品的價格，提高產品的競爭力。

不過仍要注意海關過關時的困難，由於台灣產品從台灣運輸到綏芬河需要先通過海關進入中國大陸，如選擇海運，商品需先從台灣運輸到廈門海關，期間需要通過海關過關程序，經過廈門再到大連海關，期間會涉及通過大連海關的過程，過關存在一定困難，且流程複雜，最好的方式還是請教當地有經驗的貿易商及貨運代理業者。

即使如此，近年來綏芬河仍吸引台商投資建設部份項目，如 2010 年

台灣永和（中國）集團及中華兩岸連鎖經營協會共同聯手，在當地投資建設綏芬河台灣國際商貿中心，位於該市烏蘇里大街以南、立交橋西側，主要吸引台商入駐，利用台商優勢，建設集大型商場、酒店、住宅、車庫、庫房、休閒娛樂中心、商務中心等為一體的國際商貿中心。該建案占地面積 2 萬多平方公尺，建築面積 8 萬 3,477 平方公尺，從 2011 年 4 月開工建設，現已完成主體工程五層。預計今（2013）年竣工投入使用。

### 入市後關稅可降低

身為中俄邊貿大城的綏芬河入境人數多，通過這裡進境購買商品的俄羅斯人數較高，單日最多從俄羅斯入境達 3,000 人，大大促進口岸民貿的發展（即拎包市場）。

實際上，受金融危機、歐債危機等多方面不利因素影響，國外市場不景氣，購買力下降，導致綏芬河主要出口商品如服裝、鞋帽、建材等產品在國外銷售情況不好，企業訂單大幅下降。

雖然目前全球景氣緩步復甦中，但去年俄羅斯費盡千辛萬苦終於成功加入世界貿易組織（World Trade Organization，簡稱 WTO），可以預期的是綏芬河口岸經濟將具有更多發展空間。俄國加入 WTO 後，會降低進口關稅，並加大俄國市場的開放力度，這將使得綏芬河出口的工業製品等在俄羅斯市場上更具有競爭力，給進入綏芬河的企業更多前進俄國市場的機會。

## 第三屆中國國際口岸貿易博覽會碩果豐

作者：東美玉      來源：今日綏芬河      添加日期：2015-08-14

為期4天的第三屆中國國際口岸貿易博覽會(首屆中俄跨境電商大會)11日落幕，本屆博覽會圍繞龍江陸海絲綢之路經濟帶戰略構想，以暢通陸海聯運大通道為前提，全面突出“口岸服務貿易”主題。展覽規模6萬平方米，吸引海內外近600家展商參展，全方位展示了國際化、專業化、多樣化的展會水準。期間開展了盧布現鈔使用試點啟動儀式、中俄跨境電商大會、中外經貿合作推介會等一系列活動，並取得了顯著成效。

### 以促進企業對接為重點 讓中外企業合作更加務實

經統計，4天的展會，累計實現簽約額2478萬美元，展會交易額約2000萬元人民幣。

根據中外企業的投資意向和對接需求辟建了中俄經貿合作對接洽談館，設立了穆棱市專場對接洽談室、果蔬會議對接洽談室、產業洽談室，舉辦了服裝、家居、機電機械、建材、旅遊、進出口貿易、汽車、中俄電商、物流等13個產業的對接，參加對接的中外採購商近400家，共達成初步合作意向95個。其中電子產業達成初步合作意向1個；電子商務產業達成初步合作意向3個；服裝家居產業達成初步合作意向28個，簽約金額935萬美元；機電機械產業達成初步合作意向4個；建材產業達成初步合作意向14個；旅遊產業達成初步合作意向4個；木材產業達成初步合作意向4個，簽約金額1500萬美元；汽車配件產業簽訂正式協議3個，簽約金額6萬美元；石化產業達成初步合作意向1個；食品及農副產品產業達成初步合作意向31個，簽約金額17萬美元，簽訂正式協定1個，簽約金額20萬美元。另外，與長青集團、大連港集團、中工信集團、中國浩遠集團、正融控股5家大型企業進行對接洽談，探尋合作商機；我市綜保區與煙臺保稅港區簽訂了戰略合作框架協議，將在加大雙方進出口貿易領域開展合作，為雙方區內企業的互惠互利起到積極的作用。

### 成立電子商務協會 啟動盧布現鈔使用試點

在8月8日舉辦的首屆中俄跨境電商大會上，綏芬河中俄跨境電商公共服務平臺和企業綜合服務平臺啟動上線，與跨境電商通關服務平臺9610系統，“三台聯動”實現了線上、線下和前臺、後續同步銜接，為電商企業提供從交易到報關、報檢、結匯、退稅和物流配送

的供應鏈全程服務。此外，中國銀行綏芬河分行攜手易智付科技（北京）分別與酷洋冷鏈物流、伊戈爾大市場、青雲速賣通、迎澤電子商貿、吉利商貿 5 家企業簽訂了“互聯網+銀行+外貿企業三方協議”，也標誌著跨境電商企業間的合作進入了新的階段。

盧布現鈔使用試點也在第三屆中國國際口岸貿易博覽會期間正式啟動，正式進入實施階段。目前，我市共有 44 個銀行網點、1 家特許兌換機構的“盧布兌換點牌”、“匯率牌”已佈設完畢，市內主要涉外商場、市場、娛樂場所、賓館、餐飲等場所的匯率牌擺放與匯率排價公佈有序，盧布現鈔使用和兌換已基本實現常態化。

### **以加強對外交流為輔助 為多邊發展帶來機遇**

據瞭解，本屆博覽會共有國內 16 個省，52 個代表團，1200 家企業（含參展商），3000 人參會。吸引了俄羅斯 12 個州 22 個代表團，以及日本、韓國、泰國、緬甸、馬來西亞、德國等 9 個國家，共計 34 個代表團，155 家企業，520 名採購商參會。在報名團體中，有近 15% 的參展商，40% 的口岸城市、貿促會，60% 的國外採購商團組都參加過前兩屆博覽會。

今年的博覽會更加注重與各團體建立密切的合作關係，各地貿促會之間、國內外企業之間、口岸城市之間、中外聯檢部門之間、牡丹江地區市縣區之間、接待單位與來綏團組之間都形成了十分融洽的關係。很多單位都是連續接待同一個單位，在溝通聯絡、組織活動、對接洽談等方面都更順暢、更親和、更務實。展會期間我市領導與日本駐瀋陽總領館、韓國駐瀋陽總領館、俄羅斯各城市、中國人民銀行、大連港集團、易智付科技、省森工總局、航太資訊、莊河市、延壽縣等重點參會代表團領導進行會見，與莊河市代表團會見期間，我市與莊河市簽訂了戰略合作協定。召開了牡丹江所轄市縣區黨政領導座談交流會，促進了牡丹江區域一體化的進程。這些對外交往活動為綏芬河今後的發展奠定了基礎。