

台灣國際智慧物聯網應用展

參展實施規範

一、主辦單位

經濟部國際貿易局

中華民國對外貿易發展協會

二、協辦單位

歐洲在台商務協會-低碳倡議行動

三、展出地點

高雄展覽館 Kaohsiung Exhibition Center (高雄市前鎮區成功二路39號)

四、展出日期及進出場時間

	日期	時間
進場	8月 19-20 日	08:00-17:00
展出	8 月 21-23 日	10:00-18:00
出場	8 月 23 日	18:00-22:00

五、展出主題：智慧城市解決方案、智慧科技應用、城市商機開發

六、展出產品

類別	展品內容
智慧運輸&軌道	車聯網、自駕車、無人載具、軌道交通運營商、軌道車體及設備、軌道控制系統及科技應用、軌道周邊配套設備及服務
智慧醫療&長照	智慧家庭、遠距照護、醫院資訊系統
智慧零售&物流	智慧倉儲、智慧物流、安控 / 門禁系統、大數據DMP、AI
智慧城市治理	環境治理&環境感測物聯網、防災應變系統、智慧能效、智慧建築、廢棄物&污水處理、智慧路燈
體感科技	VR/AR/MR、數位內容、新創基地、MAKER相關(如3D列印)
智慧城鄉特色主題館	永續智慧城市建設

七、攤位形式

淨地攤位 (3 公尺x 3 公尺)	1. 淨地攤位不含任何裝潢，廠商須自行接洽大會合約裝潢商。 2. 使用 4 個(含)攤位(36 平方公尺)以上者，可
-------------------	---

	單獨租用淨地攤位。
標準攤位 (3 公尺x 3 公尺) 基本裝潢包括： ▪地毯 ▪三面隔板 ▪公司招牌看板及加高形象 ▪接待桌1 張(下為可鎖櫃) ▪洽談桌1 張、椅子3 張 ▪投射燈2 盞、日光燈2 盞 ▪110V 5A 插座1 個 ▪垃圾桶1 個	示意圖： 

八、報名方式

(一) 受理報名：即日起接受報名，額滿截止。

(二) 網路報名

1. 報名網址：<https://www.smartasiataiwan.com/>

2. 報名時間：以網路報名時間為準，時間計算以小時為單位。

(三) 紙本報名

1. 請填妥參展報名表後，e-mail 或傳真至主辦單位。

2. 報名時間：以 e-mail 或傳真時間為準，時間計算以小時為單位。

(四) 報名應繳資料

1. 營利事業登記證或公司登記核准函影本。

2. 中英文展品型錄各乙份。

3. 展品高畫質圖檔至少三張。

(五) 資格審查

1. 主辦單位收到廠商之完整報名資料後將依序審核參展資格，審查合格者將收到主辦單位以掛號寄發之繳款單。廠商於規定期限內繳納全額攤位費後，即完成報名手續。

2. 若展品性質不符，或報名廠商過去曾有不良紀錄，主辦單位有權拒絕受理其報名。

九、費用繳交

請於接獲主辦單位寄發之繳款單後，於付款期限內繳交；參展攤位費一經繳納概不退還。逾期未繳交參展攤位費者，視同放棄所訂攤位，主辦單位不另通知，原攤位將另行分配予其他報名參展廠商。

繳款帳號如繳款通知單所示如下：

繳款單 第一聯：收款行留存		全行代理收款繳款書		年Y. 月M. 日D.
財團法人中華民國對外貿易發展協會				
全行代收帳	戶名			
	085-004-196268	臺灣銀行台北世貿中心分行		
		(代收類別 156863, 交易代號 G6101) (至臺灣銀行臨櫃繳費需自付手續費10元)		

十、攤位分配

攤位圈選原則：

1. 參展攤位數多者先選。
2. 攤位數相同者，以報名時間較早者先選。
3. 同一參展廠商之所有攤位均應相鄰，不得跨區或跨走道圈選攤位。
4. 參展廠商所承租攤位，不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱參加展出。如有違反者，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名參展廠商繼續展出。
5. 主辦單位可視展場實際狀況，對參展廠商之攤位大小、位置規劃與安排，保留最後分配權。

十一、退展或退租攤位

- (一) 參展攤位費一經繳納概不退還，亦不得抵繳任何費用。
- (二) 攤位費繳交後，若退展或退訂部分攤位，所繳費用概不退還，亦不得抵繳任何費用。
- (三) 逾期未繳清參展攤位費用，所訂攤位視同自動放棄。

十二、展覽承辦人

外貿協會展覽業務處 / 吳文真高專 (展務)，電話：(02)2725-5200 Ext. 2780

外貿協會展覽業務處 / 梁雅涵專員 (宣傳)，電話：(02)2725-5200 Ext. 2767

傳真：(02)2725-1337 E-mail: smartasia@taitra.org.tw

十三、展覽行銷推廣計畫：

- (一) 多媒體行銷：廣播、電視、報紙、雜誌。
- (二) 網路行銷：官網、展覽電子報、Google 聯播&關鍵字廣告。
- (三) 媒體交換：相關專業展、媒體或公協會之攤位 / OD / Banner 交換。
- (四) 戶外看板及掛旗：商業區、科技園區、展館周邊、及市區主要幹道。
- (五) 大眾交通工具行銷：公車、高鐵、捷運。
- (六) 媒體公關：推廣記者會、中英文新聞稿。
- (七) 文宣品：宣傳摺頁、大會專刊 (OD)、買主邀請函。

十四、本規範若有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

台灣國際智慧物聯網應用展 參展報名表

※ 請填妥本報名表後，以 E-mail / 郵寄 / 傳真擇一方式寄至主辦單位，並附上中英文展品型錄各乙份（電子檔）、展品高畫質圖檔至少三張（電子檔）、及公司登記之核准函影本（電子檔）。

公司基本資料 (公司資料將對外公開，刊登於該展官方網站及參展廠商名錄等)				
營利事業 統一編號		品牌名稱	☐ 代理：_____ ☐ 自有：_____	
公司名稱	(中) (英)			
公司簡稱	(中) (英) (部分大會資料限於版面將使用公司簡稱，中文勿超過 4 字，英文含空格勿超過 12 字元，如未填寫則由主辦單位決定)			
通訊地址	(中) □□□□□ (英)			
發票地址	☐ 同上 ☐ 其 他 : _____			
公司電話		公司傳 真		
對外業務聯絡 E-mail		公司網 址		
公司簡介				
參展聯繫資料 (重要訊息將聯絡參展聯絡人，請詳細填寫；若更換承辦人，敬請通知主辦單位)				
參展聯絡人	姓名		部門	
	電話		E-mail	
其他資訊				
獲得本展參展 資訊管道	☐ 貿協 EDM ☐ 說明會或研討會 ☐ 網路 ☐ 報章雜誌 貿協 ☐ 新竹 ☐ 高雄 ☐ 臺南 ☐ 台中 ☐ 桃園辦事處 ☐ 產業公協會 ☐ 其他：_____			
希望貿協洽邀 的特定國外買 主對象	(請詳細填寫買主之公司名、聯絡人<姓名、職稱>、及聯絡方式<電話、EMAIL>，以供主辦單位洽邀至展覽現場)			

申請攤位暨展品資料						
展品項目	1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ 6. _____ 7. _____ 8. _____ (請至網站 https://goo.gl/2ZWBu4 之產品代碼表填列六位數之代碼，最多八項)					
	參展產品不在產品類別表者(附表)，請以中、英文對照書寫： (中) (英)					
展品簡介	(中) (英)					
攤位數	攤位類別	攤位數	每攤位訂價(含稅，新台幣)			備註
			一般廠商	公會會員	早鳥優惠	
	標準攤位	1 個	37,800	34,000	30,200	標準攤位含基本裝潢，包含地毯、隔間板、公司招牌、接待桌 1 張、椅子 2 張、垃圾桶 1 個、2 盞投光燈及插座 1 個。
	空地攤位	1 個	31,500	28,350	25,200	含基本電力，不含攤位基本裝潢，由廠商自行裝潢。
☐ 標準攤位 (3 公尺 x3 公尺) : _____ 個 ☐ 淨地攤位 (3 公尺 x3 公尺) : _____ 個 (淨地至少須使用 4 個(含)攤位以上)						
展出區域	請勾選一區：(限勾選一區，主辦單位將視實際報名情形，調整及規劃展示區域) ☐ 智慧運輸&軌道 ☐ 智慧醫療&長照 ☐ 智慧零售&物流 ☐ 智慧防災&環境治理 ☐ 體感科技 ☐ 智慧城鄉特色主題館					

本公司已詳讀且承諾遵守本展參展實施規範、參展相關規定及展場裝潢作業規定，並同意自負一切法律責任。
如有違反情事，本公司同意立即依主辦單位要求終止參展活動。

填表人：_____ 中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

以上個人資料僅供本會 106-111 年度辦理展覽或貿易推廣相關活動，透過電話、郵件等通訊方式與提供資料之個人聯繫接洽用。提供資料之個人可就其個人資料：1.查詢或請求閱覽。2.請求製給複製本。3.請求補充或更正。4.請求停止蒐集、處理或利用。5.請求刪除。如欲行使以上權利可洽本會 02-2725-5200。