

# 2015中國蒙古國博覽會暨第九屆民族商品交易會



## 展覽特色

民交會 " 已經成功舉辦了八屆，在2009中國會展行業暨第六屆中國會展之星頒獎盛典上被評為 " 中國最具影響力的政府主導展會 " 之一。國家財政部和商務部將中國民族商品交易會列為商務部內貿領域重點支持的大型展會之一。2014年第八屆民交會計有俄羅斯、蒙古、法國、德國、新加坡、韓國等國家及地區，大陸12個省38個城市參展並首次增設俄蒙展區台灣展區，參展人次達52萬人次。

" 民交會 " 是中國重點行業性展覽會，也是唯一一個以民族地區為區域，以民族特色食品為行業特色的大型展會專案，內蒙古結合外蒙地區，區域遼闊，特產豐富，號稱歌的海洋，酒的故鄉，特色食品行業發展迅速，商機無限。面對 "一帶一路" 戰略大勢，展會同步升級，涵蓋面廣，本屆將演繹自己的精彩。

## 展覽項目

珠寶、工藝、保健品及保健養生食品、台灣農漁副產品、特色食品、包裝及罐裝類食品、茶葉茶具、酒、飲料、調味品、日用精品、紡織類等

## 展覽日期

2015年10月23日~27日，10/22進場

## 展覽地點

呼和浩特市內蒙古國際會展中心(內蒙古自治區呼和浩特市如意開發區東二環)

## 參展費用

| 場地規格                             | 優惠價        |
|----------------------------------|------------|
| 3公尺×3公尺 ( 9m <sup>2</sup> ) 標準攤位 | NT: 2萬5千元整 |

每攤位收保證金新台幣：10,000元整

轉角攤位費加收新台幣：5,000元整

## 補助專案

本會申請政府補助，限我國政府立案之廠商，資格符合者，每個展位可補助新台幣1萬元整(每家企業以兩個展位為限)，名額有限，額滿為止。

## 德國玻璃大棚示意圖

