

第六屆中國(臨沂)國際商貿物流博覽會

【展覽特色】

中國（臨沂）國際商貿物流博覽會是定期在山東臨沂舉辦的國家級綜合性博覽會，自 2010 年舉辦以來，商博會已成功舉辦了五屆，共設展位近 2.4 萬個，參會人數 127 萬人次，實現現場成交額 277.9 多億元，簽約合同及協議金額達 1906.61 億元。實現了以貿促展、以展興貿，產銷聯動，構建內外貿一體化、線上線下相融合、創新創業相配套的經濟發展新平臺。

臨沂舉辦商貿物流博覽會具有得天獨厚的優勢：

優勢一：

臨沂市是中國市場名城，目前，中心城區有各類專業批發市場 128 處，經營總面積 1301.1 萬平方米，從業人員 19 萬人，日客流量 30 萬人次，商城經營產品多達 6 萬個品牌，涵蓋小商品、五金、建材、板材、園林機械、勞保用品等 27 大類，基本覆蓋了生產資料和生活資料主要門類。

2014 年臨沂商城交易額達到 2687.4 億元，增長 28.2%；年交易額過 100 億元的市場有 5 家，10-100 億元的市場有 27 家，過億元的市場有 77 家；14 家市場年交易額居全國同類市場前 20 位。全市電子商務交易額 826 億元，物流總額 2.4 萬億元。

優勢二：臨沂市是中國物流之都，全市商城物流業經營場所占地面積 331.2 萬平方米，物流公司、經營業戶 2094 戶，從業人員 2.2 萬人，貨運車輛 1.8 萬輛，物流園區 22 處，全市星級物流企業達到 17 家，其中 5A 級 3 家，4A 級 4 家。擁有國內配載線路 2000 多條，覆蓋全國所有縣級以上城市，通達全國所有港口和口岸，日均發送貨物 20 多萬噸，物流價格比全國平均低 20%—30%，貨物周轉快，基本實現當日收貨、當日配貨、當日發貨，600 公里以內次日到達，1500 公里以內隔日到達，1500 公里以外 3-7 日到達；運輸價格低，貨物周轉速度快，壓縮了等貨、裝卸、倉儲等成本，降低了物流配送價格，臨沂商城物流價格比全國平均低 20%—30%；輻射範圍廣，臨沂商城物流網路輻射面廣，北至漠河，西至新疆，南至海口，擁有 2000 多條國內配載線路，覆蓋全國 1800 個縣級以上網點，幾乎通達全國所有港口和口岸，確立了全國物流行業“天下物流，中國臨沂”的優勢地位。

第 6 屆中國(臨沂)國際商貿物流博覽會定於 2015 年 10 月 18-20 日舉辦；同期舉辦 2015 中國（臨沂）電子商務高峰論壇、第二屆中國（臨沂）世界人造板大會、2015 中國（臨沂）招商引資洽談會、2015 中國（臨沂）國際採購商大會、臨沂商城融入“一帶一路”研討會、華豐服裝節、匯海隆之夜演出、蒙山沂水商博會專場。大會已成為國內外各產業基地、專業市場、品牌企業搭建深度合作、互利共贏的財富橋樑。

【展覽項目】

· 進口商品 · 文創工藝品 · 食品、農產品 · 家電廚衛、日用品 · 茶葉、茶具

展出時間：2015 年 10 月 18 日 - 10 月 20 日(3 天) · 10/16~17 進場佈展。

展會地點：臨沂國際會展中心(山東省臨沂市經濟技術開發區沂河路 166 號) 1 號館-台灣區

廠商資格：參展廠商必須為我國政府立案之廠商。

報名截止日期：即日起受理報名，額滿截止，敬請把握。

場地規格	原價	早鳥價
標準攤位 3 公尺×3 公尺 (9 m ²)	NT:2,5000 元整	NT:7,500 元整

保證金：新台幣 10,000 元整

轉角攤位須加收「特殊攤位費」新台幣 2,500 元整

標準攤位：展覽設施包括三面展牆、一張諮詢桌、二把椅子、電源插座、企業楣板。

攤位分配：依參展商實力和信譽狀況、展品質量、攤位數多寡、報名及繳款先後順序、優位優價等原則，
由本會統一規劃分配展位，事後廠商不得有異議；為配合主辦單位，本會保留展位分配解釋權。

如欲報名「第五屆中國(臨沂)國際商貿物流博覽會」之廠商，請回傳報名表

高雄市世貿會展協會 (本會為商博會之招商對口單位)

電話：07-241-7698

傳真：07-241-7658

Email：weca.tw@msa.hinet.net

吳小姐、王小姐、方小姐

QQ：995340309 / 1156016049 / 2381561924