

第九屆中國民族商品交易會



展覽特色：

民交會 " 已經成功舉辦了八屆，在2009中國會展行業暨第六屆中國會展之星頒獎盛典上被評為 " 中國最具影響力的政府主導展會 " 之一。國家財政部和商務部將中國民族商品交易會列為商務部內貿領域重點支持的大型展會之一。2014年第八屆民交會計有俄羅斯、蒙古、法國、德國、新加坡、韓國等國家及地區，大陸12個省38個城市參展並首次增設俄蒙展區台灣展區，參展人次達52萬人次。

" 民交會 " 是中國重點行業性展覽會，也是唯一一個以民族地區為區域，以民族特色食品為行業特色的大型展會專案，內蒙古結合外蒙地區，區域遼闊，特產豐富，號稱歌的海洋，酒的故鄉，特色食品行業發展迅速，商機無限。面對 "一帶一路" 戰略大勢，展會同步升級，涵蓋面廣，本屆將演繹自己的精彩。

展覽項目：珠寶、工藝、保健品及保健養生食品、台灣農漁副產品、特色食品、包裝及罐裝類食品、茶葉茶具、酒、飲料、調味品、日用精品、紡織類等

展出時間：2015年9月10日~14日，9/9進場

展會地點：呼和浩特市內蒙古國際會展中心(內蒙古自治區呼和浩特市如意開發區東二環)

廠商資格：參展廠商必須為我國政府立案之廠商。

【報名日期】即日起受理報名，額滿提前截止，敬請把握。

場地規格	優惠價
3 公尺×3 公尺 (9 m ²) 標準攤位	NT: 2 萬 5 千元整

每攤位收保證金新台幣：10,000 元整 轉角攤位費加收新台幣：5,000 元整

空地特裝：限租用攤位36m²以上並以**特裝設計**，費用請洽本會。申請企業須事先申請並提供設計圖及參展產品內容供本會審核。另若現場與原審稿圖不符，優惠取消，保證金抵繳差額，不得有議。

標準攤位：展覽設施包括三面展牆、一張諮詢桌、二把椅子、兩隻射燈、一個 220V / 5A(限 500W 以內) 電源插座、中英文企業楣板。

攤位分配：依參展商展品種類質量、展商信譽、攤位數多寡、報名及繳款順序、優位優價等原則，**由本會統一規劃分配展位**，展商不得有議；為配合主辦方，本會保留展位分配解釋權。

欲參加「中國-蒙古國暨第九屆民族商品交易會」之廠商，請回傳報名表(附件一)，謝謝！

高雄市聯合貿易促進會

Tel：+886-7-241-7698 Fax：+886-7-241-7658

QQ：1156016049、2381561924、2334097655

E-mail:weca.tw@gmail.com、weca.tw@msa.hinet.net