



「臺灣食品產業如何善用電子商務擴展跨境商機」研討會

- 一、活動目的：為協助農產食品相關廠商瞭解如何利用電子商務開拓全球市場，特聘請業界專家主講相關議題並邀請相關業者分享實戰經驗。
- 二、主辦單位：經濟部國際貿易局
- 三、執行單位：中華民國對外貿易發展協會
- 四、辦理時間：11/28 (一)，下午 1 時 30 分至 5 時
- 五、活動地點：外貿協會台中辦事處 4F 會議室 (台中市英才路 260 號貿協大樓)
- 六、議程表：

日期	時間	活動/研討會主題	主講人/主持人
11/28 (一)	13:30~14:00	報到	
	14:00~14:05	執行單位致詞	外貿協會代表
	14:05~14:55	務實食品跨境電商- 跨境物流的佈局鏈動	力喜物網股份有限公司 總經理 李保健先生
	14:55~15:00	Q & A	
	15:00~15:50	務實食品跨境電商- 與傳統貿易推廣不同的電商行銷思維	台品集團 董事長 潘朝成先生
	15:50~16:00	Q & A	
	16:00~16:50	穆斯林市場的網路行銷秘訣	鉅富盛國際有限公司 總經理 徐榮川先生
	16:50~17:00	Q & A	

※ 活動**全程免費**，歡迎臺灣優質食品廠商線上報名參加，座位有限，以報名次序優先入座。報名網址 <https://events.taiwantrade.com.tw/onlinefoodtrade/>

※ 承辦人聯絡方式:

Tel: 886-4-2203-5933 #33 外貿協會/台中辦事處 謝承鳳專員

Tel: 886-2-2725-5200 #1351 外貿協會/行銷專案處食品行銷組 徐善宜專員

講師 1: 李 保 健 (Paul Lee)

工作資歷

力麗集團 - 力喜物網股份有限公司 (2016~Now)
總經理

福上喜(上海)國際貿易有限公司 (2009~Now)
上海公司 營運總經理

榮泰健康科技股份有限公司 (2006~2008)
總經理特助

台灣中華大雄股份有限公司 (2003~2006)
業務部副總經理

易利威科技企業有限公司 (2001~2003)
採購部副總經理

台灣家福股份有限公司 (1988~1992)
南港分公司 資深經理
大順分公司 展店經理 (籌設家福亞洲第一家量販店)

專業經理人
中國市場好又多量販 Trust-Mart (現為沃爾瑪 Walmart)
市場開發總監

講師 2: 潘 朝 成

台品國際企業集團（臺灣鮮易購跨境電商）創始人兼現任董事長。

工作資歷

◆2008 年到河南洛陽發展餐飲業， 2010 年因兩岸簽立 ECFA 優惠協議,潘朝成從中央政策中洞察商機,立即遷移到鄭州從一個臺灣食品批發商 1 人公司開始，陸續發展連鎖賣場及便利店的供應商，從鄧尼斯、大潤發、華潤萬家、良品鋪子、7-11 便利店等進口商品經銷商起家；2014 年轉型佈局電商、物流、供應鏈、零售連鎖整體的供應鏈集團事業。



◆經歷：台品國際曾作為“2014 中原情·一家親”臺灣水果、食品的兩岸農副商品採購活動（河南省謝伏瞻書記曾親自赴台出席）協辦單位；鄭州機場跨境電商集貨模式試點企業；華中區第一間引進臺灣水果每日空運鄭州消費者企業；鄭州機場與臺灣高雄機場簽立兩岸姊妹機場合作的主要負責協辦人；河南省成立跨境電商分會擔任副會長單位。

◆公司發展轉捩點：2014 年跨境電商元年，潘朝成從政策中嗅到前所未有的商機，毅然決然投入跨境電商行業。潘朝成明白，發展跨境電商的每個環節都很重要，商品採購、倉儲運輸、報關清關、物流快遞等一系列環節，都影響著進口商品跨境電商的成本及時效。所以他下定決定，要做跨境電商從廠家採購、物流供應鏈、銷售到消費者家中整個供應鏈的一條龍自建企業，2014 年開始轉型主導設立台品國際旗下各事業群子公司，成功打造臺灣鮮易購跨境電商品牌，第一間跨境電商以每天空運海外倉集貨打包直航鄭州，以鄭州發往全國消費者家中，標榜臺灣同步價、七天到你家的陽光海淘跨境電商企業。

◆從 8 年前孤身一人，帶著行囊直奔河南發展，秉持著不成功不回家的意念，在河南草創三年，期間不曾休息回臺灣探望家人，經過無數的挫折、轉型、實踐向大家證明，在中原河南只要堅持意念並且跟著國家政策方向，隨著中原崛起的發展機遇，臺灣 80 後的年輕人一樣可以在大陸發展新興事業，並在兩岸緊密的經濟融合中，找到屬於自己人生事業的舞臺。

講師 3: 徐 榮 川 (Jacub Hsu)

著作:

2014 年出版《前進穆斯林市場》
2015 年出版《清真產品網路行銷秘訣》
2016 年出版《切入中東市場商機》

工作資歷



現任鉅富盛國際有限公司 總經理、環球金銀礦業集團(股) Minerals Mining Corporation (USA)中東及亞太地區國際商務開發和項目管理 副總，自 2013 年起至今，多次應邀擔任中華民國對外貿易發展協會－中東市場與穆斯林市場等相關主題講師。

於 1983 年開始遠赴阿拉伯國家求學，先後完成於利比亞國立法諦哈大學法律系、突尼西亞國立突尼西亞大學阿拉伯語系、突尼西亞國立突尼西亞大學國際關係研究所等學業，長期耕耘中東市場與穆斯林市場，先後歷任中國回教協會--常務理事、監事；財團法人中國回教協會高雄清真寺董事長、監事長，於 1999 年至 2000 年間與國際學者專家，共同推動世界伊斯蘭食(商)品認證組織 World Halal Food Council (WHFC)成為創始會員與台灣地區代表，並引入 Halal 國際認證系統與台灣接軌，多年參與國際事務推動，2005 年獲頒中華民國阿拉伯文化經濟協會促進中阿關係績優人士殊榮。

在職場領域中特別專注於國際行銷、國際行銷企劃、國際通路架構、伊斯蘭法與阿拉伯國家商務法規、國際大宗物質交易等等；熟悉穆斯林市場商務與市場開拓技巧；多年的國際標案運作及國際合作洽談與國際商務談判經驗等等。

亦多次應中國大陸相關單位邀請前往參加相關議題會議（例如：2015 青海的一帶一路圓桌會議）及伊斯蘭市場等議題的演講等。

近年應中華民國對外貿易發展協會邀請分享多年的實務經驗，先後於 2014 年出版《前進穆斯林市場》、2015 年出版《清真產品網路行銷秘訣》等書籍，並於 2016 年九月再次為中華民國對外貿易發展協會出版《切入中東市場商機》一書。