



## 「臺灣食品產業如何善用電子商務擴展跨境商機」研討會

- 一、活動目的：為協助農產食品相關廠商瞭解如何利用電子商務開拓全球市場，特聘請業界專家主講相關議題並邀請相關業者分享實戰經驗。
- 二、主辦單位：經濟部國際貿易局
- 三、執行單位：中華民國對外貿易發展協會
- 四、辦理時間：11/16 (三)，下午 1 時 30 分至 5 時
- 五、辦理地點：外貿協會新竹辦事處 602 會議室 (新竹市光復路二段 287 號 6 樓)
- 六、議程表：

日期	時間	活動/研討會主題	主講人/主持人
11/16 (三)	13:30~14:00	報到	
	14:00~14:05	執行單位致詞	外貿協會代表
	14:05~14:55	務實食品跨境電商- 跨境物流的佈局鏈動	力喜物網股份有限公司 總經理 李保健先生
	14:55~15:00	Q & A	
	15:00~15:50	務實食品跨境電商- 與傳統貿易推廣不同的電商行銷思維	魔幣雲有限公司 共同創辦人鄒坤霖
	15:50~16:00	Q & A	
	16:00~16:50	穆斯林市場的網路行銷秘訣	鉅富盛國際有限公司 總經理 徐榮川先生
	16:50~17:00	Q & A	

※ 活動**全程免費**，歡迎臺灣優質食品廠商線上報名參加，座位有限，以報名次序優先入座。報名網址 <https://events.taiwantrade.com.tw/onlinefoodtrade/>

※ 承辦人聯絡方式:

Tel: 886-3-516-3333 #15 外貿協會/新竹辦事處 羅婷 專員

Te: 886-2-2725-5200 #1351 外貿協會/行銷專案處食品行銷組 徐善宜專員

## 講師 1: 李 保 健 (Paul Lee)

### 工作資歷

力麗集團 - 力喜物網股份有限公司 (2016~Now)  
總經理

福上喜(上海)國際貿易有限公司 (2009~Now)  
上海公司 營運總經理

榮泰健康科技股份有限公司 (2006~2008)  
總經理特助

台灣中華大雄股份有限公司 (2003~2006)  
業務部副總經理

易利威科技企業有限公司 (2001~2003)  
採購部副總經理

台灣家福股份有限公司 (1988~1992)  
南港分公司 資深經理  
大順分公司 展店經理 (籌設家福亞洲第一家量販店)

專業經理人  
中國市場好又多量販 Trust-Mart (現為沃爾瑪 Walmart)  
市場開發總監

## 講師 2: 鄒坤霖 (Iven Tsou)

著作: 供應鏈管理的第一本書

### 工作資歷:

魔幣雲有限公司 / 宇泰睿綠(股)公司 / MobiApps  
移動應用(股)公司  
共同創辦人

結合智慧型手機 APP 及雲客戶關係管理服務  
的新世代 O2O 行銷平台

主要客戶: 德誼數位、雅丰醫學美容、松青超市、  
Jasons Market、家樂福、大潤發、茂喜食品、  
美麗信飯店等注重會員行銷及管理之連鎖零售  
或服務通路

iCare 艾卡爾(股)公司  
共同創辦人 / 董事長

專注精緻獨特產品的銷售  
台灣自有品牌

主要客戶: 各類零售通路 / 連鎖通路

GemLynx Information 禎霖資訊

共同創辦人 / 行銷業務長

專精工業自動化監控信息集成平台  
獨家專利技術

主要客戶: 研華 (世界第一工業電腦供應  
商)、所羅門 (大型工程系統集成及設備供應商)

Qniq 長傳科技(股)公司

共同創辦人 / 產品行銷副總經理

ARM 嵌入式系統硬件及軟件方案開發  
高端跑步機屏幕顯示 / 生理機能監測系統  
電子廣告看板前後台系統

主要客戶: 台灣桃園機場 / 日本 NTT

Kat Digital 凱太數位

亞太區產品行銷總監

ARM 嵌入式系統硬件及軟件方案開發  
數字電視 / 平板電腦軟件及 UI 設計  
電子廣告看板前後台系統

主要客戶: 廣達 / 技嘉 / 偉創 / 中興保全

Zy XEL XEL XEL 合勤科技 合勤科技

大中華區市場總監 大中華區市場總監 大中華區  
市場總監

歐洲第一網通品牌

世界前五大網通品牌

主要客戶: 所有 3C 零售連鎖通路、企業、中  
華電信

Microsoft Taiwan 美商微軟台灣分公司

行銷經理

世界第一大軟件服務商

負責微軟 TechNet, MSDN, MSDA 三大社群的經  
營

專精各類統計分析行銷、一對一行銷、網站行  
銷、社群行銷、VIP 行銷

Computer Associates Inc. 美商組合國際(冠群金城)

產品行銷經理

世界前四大軟件服務公司, 負責開拓台灣全新  
市場通路

創造市場動能, 以小博大, 以 10 人公司規模  
創造出市場領導者品牌形象

## 講師 3: 徐 榮 川 (Jacub Hsu)

### 著作:

2014 年出版《前進穆斯林市場》  
2015 年出版《清真產品網路行銷秘訣》  
2016 年出版《切入中東市場商機》

### 工作資歷



現任鉅富盛國際有限公司 總經理、環球金銀礦業集團(股) Minerals Mining Corporation (USA)中東及亞太地區國際商務開發和項目管理 副總，自 2013 年起至今，多次應邀擔任中華民國對外貿易發展協會－中東市場與穆斯林市場等相關主題講師。

於 1983 年開始遠赴阿拉伯國家求學，先後完成於利比亞國立法諦哈大學法律系、突尼西亞國立突尼西亞大學阿拉伯語系、突尼西亞國立突尼西亞大學國際關係研究所等學業，長期耕耘中東市場與穆斯林市場，先後歷任中國回教協會--常務理事、監事；財團法人中國回教協會高雄清真寺董事長、監事長，於 1999 年至 2000 年間與國際學者專家，共同推動世界伊斯蘭食(商)品認證組織 World Halal Food Council (WHFC)成為創始會員與台灣地區代表，並引入 Halal 國際認證系統與台灣接軌，多年參與國際事務推動，2005 年獲頒中華民國阿拉伯文化經濟協會促進中阿關係績優人士殊榮。

在職場領域中特別專注於國際行銷、國際行銷企劃、國際通路架構、伊斯蘭法與阿拉伯國家商務法規、國際大宗物質交易等等；熟悉穆斯林市場商務與市場開拓技巧；多年的國際標案運作及國際合作洽談與國際商務談判經驗等等。

亦多次應中國大陸相關單位邀請前往參加相關議題會議（例如：2015 青海的一帶一路圓桌會議）及伊斯蘭市場等議題的演講等。

近年應中華民國對外貿易發展協會邀請分享多年的實務經驗，先後於 2014 年出版《前進穆斯林市場》、2015 年出版《清真產品網路行銷秘訣》等書籍，並於 2016 年九月再次為中華民國對外貿易發展協會出版《切入中東市場商機》一書。