



財團法人中華民國對外貿易發展協會

「2025 年馬來西亞國際清真展」

參展團參加作業規範

產業拓展處 2023 年 12 月 29 日修訂

一、組團說明：

- (一) 主辦單位：經濟部國際貿易署。
- (二) 執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱本會）。
- (三) 活動資訊：
 1. 名稱：2025 年馬來西亞國際清真展（MIHAS 2025）。
 2. 日期：2025 年 9 月 17 日至 9 月 20 日（共 4 天）。
 3. 地點：馬來西亞國際貿易展覽中心 MITEC KL
 4. 簡介：本展為全球最大清真展，前（第 20）屆展覽（MIHAS 2024）共計來自 66 個國家、2,028 個展攤，現場參觀高達 43,353 人次。全球約 19 億穆斯林人口所帶來的清真商機，預計在今年將達到 2.8 兆美元，本展包含食品、時尚、美妝、金融、綠能科技、藥品及旅遊等 14 大領域之業者參團，且擁有來自全球的知名品牌參加，協助參團廠商有效把握商機。
- (四) 本案承辦人：本會行銷專案處臺灣清真推廣中心李政樺專員；電話 (02) 2725-5200 分機 1275；電子郵件 bryantlee@taitra.org.tw。督導組長：江柏珊組長；電話 (02) 2725-5200 分機 1270；電子郵件 emmachiang@taitra.org.tw

二、參團業者資格：

- (一) 依我國法律設立登記之公司、法人或政府單位，本會得要求提供公司、法人登記文件影本。
- (二) 過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動無不良紀錄者。
- (三) 最近一年有出口實績者（公司設立登記未滿 2 年者，不在此限）。
- (四) 報名家數超過本會預定徵集家數時，本會將依序按前一年出口實績、是否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名繳費手續時間等條件擇優遴選參加業者。
- (五) 適於參加之產業：本展由臺灣清真產業推廣中心承辦，為推廣清真產業至穆斯林市場，本展參團品項須為取得清真(Halal)認證之各類農產品、罐頭、蜜餞、糖果餅乾、麵食等加工食品、冷凍食品、飲料、包裝、機械、美妝、保健及保養品，且具臺灣特色、外銷實績及各項認（驗）證，並符合各國進口食品及藥妝規範者。

三、報名方式：

- (一) 報名程序：
 1. 線上報名：<https://events.taiwantrade.com/mihas2025>。
 2. 資格審核及繳費：本會將於收到線上報名資料、審核業者參團資格後，將開立「參加保證金及業者分攤費繳款通知單」。請依據繳款通知單說明於指定日期內繳付；逾期末繳納者，本會有權取消報名資格。

3. 請依據繳款通知單說明於指定日期內繳付，逾期或未全額繳納者，視同未完成報名程序。
 4. 本會確認收到保證金與分攤費用後，將於「繳款通知單」加蓋「收款專用章」作為收款證明，即表示正式完成報名程序。
- (二) 報名日期：即日起至 114 年 6 月 13 日止，攤位有限，額滿得提前截止。
- (三) 報名家數超過預定徵集家數時，本會得依序按前一年出口實績、國內外政府或知名機構頒發之設計或發明競賽等獎項遴選參團業者。
- (四) 參團業者無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫」之補助。

四、參團相關費用及付款方式：

(一) 費用項目：

1. 保證金：每家參加業者新臺幣 1 萬元整。
 - (1) 參加業者繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
 - (2) 參加業者於本活動期間，若無違反本作業規範或相關法令之情事，本會將於活動結束後，無息返還保證金。
 - (3) 保證金一律以電子轉帳方式退還，敬請提供參團業者同戶名之銀行帳戶，並電郵存摺影本至本會承辦人 bryantlee@taitra.org.tw。
2. 分攤費：(3 公尺 × 3 公尺=9 平方公尺) 共新臺幣 9 萬元整。
3. 簽證及旅行庶務等事宜，得委由組團會議決議之旅行社負責辦理，或參加業者可自行處理，惟自行處理之業者若有使用前揭旅行社所提供跟團團員之服務，仍須依該旅行社報價付費。
4. 參加業者須自理及負擔出國人員差旅費及其國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用。
5. 參加業者無法再以本參團計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫」之補助。

(二) 付款方式：

1. 銀行電匯：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為 5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參展活動名稱。
2. 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄至：
11012 台北市信義區基隆路 1 段 333 號 5 樓行銷專案處臺灣清真推廣中心收。

五、攤位之選定：本會將依據展覽主辦單位所提供之整體使用面積，做最適我團之分配，並保留調整團員使用攤位大小之權利。攤位圈選方式依下列順序圈選：

- (一) 本會將依據展覽主辦單位提供之整體面積做最適分配，並保留調整參團業者攤位大小之權利。

(二) 攤位圈選順序：

1. 依攤位大小圈選攤位。
2. 倘面積相同者，依完成繳費次序圈選攤位。
3. 倘完成繳費次序相同者，依近 3 年連續參加本會本展年資圈選攤位。

4. 倘年資相同者，則抽籤決定。

六、OMO 參團說明：徵集國內業者於展覽期間進行線上線下洽談，以強化商機媒合。

(一) 依外銷實績、產品特性、參與本會活動次數及是否獲國內外政府或清真機構認證之產品數量等條件從報名業者中篩選免費參與 OMO 洽談。

(二) 報名方式：如說明三。

(三) 辦理方式：

1. 本會協助安排廠商及國外買主線上洽談，並以聯合參團方式進行。

2. 本會僅負責發掘委辦廠商之國外潛在客戶進行媒洽工作，並擔任協調溝通與聯繫等工作，惟不介入參加廠商之洽商行為，對媒介結果亦不負任何保證結果。

(四) 展品運送方式：

1. 展品運費及關稅皆由廠商自行負擔，惟統一交由本會委託之貨運公司承攬展品運送，以利外館收貨。

2. 每家廠商最多可寄送 4 項產品，限制材積數 0.15CBM 或 25 公斤。

3. 所有產品皆須經本會審核，方可寄送展出。

4. 相關產品為管制進口產品，一律需以回運保稅方式運送，亦即免繳關稅，展品展後全數退運。本會將於展覽最後一日下午 6 點前打包完成給貨運公司。回運相關費用均由廠商負擔。

5. 若屬非管制進口產品，廠商可選擇展品不回運，產品以完稅方式寄送。廠商需於集貨前告知本會，並負擔關稅。展覽結束日起 14 個日曆天內，展品由本會保管，本會得將經廠商同意後將展品提供給買主，如有運費等相關費用發生，需由參團廠商負擔。逾期將由本會全權處置，廠商不得為任何請求。

七、提交資料：請事先準備下列資料，依本會通知至本會建立之專頁填寫，供本會宣傳及買主瀏覽觀看。

(一) 公司簡介及洽談產品英文介紹。

(二) 公司 LOGO 及洽談產品照片、影片或 DM。

(三) 產品得獎、認證證明（如台灣精品、ISO 認證等國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎／專利權／著作權）。

(四) 產品地區進口許可、認證（如 FDA、CE、TFDA 及其他國家醫療品認證等）。

八、取消參團若因非可歸責於本會之因素而取消參團時，應即以書面或 e-mail 通知本會，已繳之保證金與業者分攤費，依下列方式辦理：

(一) 保證金：114 年 6 月 13 日（含）前以書面或 e-mail 通知本會者，全額無息退還。逾期通知者，本會將逕扣除已發生之費用後，無息返還餘額。

(二) 分攤費：114 年 6 月 13 日（含）前以書面或 e-mail 通知本會者，本會將逕扣除已發生之費用後，無息返還餘額。逾期通知者，本項費用不予退還。

(三) 前述退款方式同保證金之退還，請詳第四條。

九、本會應辦理事務：

(一) 展示場地標準攤位之規劃、布置設計及攤位分配。

(二) 辦理參加手續及有關事宜。

(三) 現場展務協助。

(四) 統籌利用業者分攤款，繳付相關團務費用：

1. 臺灣館整體形象、場地租金及標準攤位基本配備之布置費用。
2. 團員宣傳資料製作。

十、參團業者應遵守事項及負擔費用：

(一) 參團業者活動期間，如有違反下列規定者，本會將列入不良業者紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動，其情節重大者，本會得評估延長不受理其報名之年限：

1. 須派員全程參加展覽、在場看顧樣品接洽交易。若無法全程參加，應依本作業規範第七條「參團業者取消參團之處理」辦理。
2. 為維護整體形象，參加業者抵達目的地後如須於其攤位內張貼任何宣傳品，應事先妥為規劃並先通知本會。
3. 不得與其他業者共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
4. 參團業者之展品、出版品及宣傳圖文、網站內容等，不得涉及仿冒或侵害其他公司之專利、商標及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參團業者自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用或因此致使本會、第三人受有損害之損害賠償責任。如展品、文宣及網站內容上標有商標、圖樣等著作權者，或是涉及專利者，請備妥合法使用之授權影本或相關文件，以免涉及仿冒或侵權糾紛。
5. 活動結束後，應清空其展示/樣品及宣傳品，否則本會將代為清理，相關費用自保證金扣除。
6. 不得進行任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。
7. 不得以標示「Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

(二) 參團業者自理及負擔費用：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 展品貨運得委由組團會議決議之貨運公司負責辦理，或參團業者可自行處理。
3. 超出本會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用或淨地攤位之布置及裝潢費用。
4. 出國人員差旅費及其國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用。
5. 敬請審慎評估差旅相關費用，勿過早付款，以避免活動日期、地點變動之風險。參團業者應自負相關變動風險。
6. 簽證及旅行庶務等事宜，得委由組團會議決議之旅行社負責辦理，或參團業者可自行處理。
7. 超出本會分攤之國外展會當局發行之買主手冊中參團業者資料登錄費。
8. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。
9. 參團業者代表之食宿、機票、交通、簽證費、行李超重與因攜帶展示/樣品之關稅等費用。
10. 活動結束後樣品處理費用。
11. 其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。

十一、 不可抗力事件發生之處理：

如本團因不可抗力因素，包含但不限於

- (一) 自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；
- (二) 政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；
- (三) 社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；
- (四) 大規模傳染病、瘟疫等；

而須變更或取消日期或地點時，本會處理原則說明如下：

- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如參團業者自願放棄參團，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (二) 展覽主辦單位宣布取消本展：本會將協助參團業者向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部分退還參團業者，其他費用如已發生，則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，所繳保證金將全額無息退還，惟不負擔因取消本參展團參展所致生之損害賠償責任。
- (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參團，如業者無法配合參團，則視同自願放棄參團，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (四) 展品處理：由參團業者自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運（返國）、轉寄（當地代理商或親友）、暫存（當地海關或倉儲公司）或拋棄等事宜，並由參團業者負擔相關費用，本會不負擔因此所致生之損害賠償責任。
- (五) 旅行事務：由參團業者自行聯繫其委任之旅行社，逕行辦理退費相關事宜，並由參團業者負擔相關費用，本會不負擔因此所致生之損害賠償責任。

十二、 如本會因政府委辦之計畫、政策調整或其他不可歸責本會之事由，致未能出團，業者同意本會不負擔任何損害賠償或費用補償責任。

十三、 如本會因政府委辦之計畫、政策調整或其他不可歸責本會之事由，致未能出團，業者同意本會不負擔任何損害賠償或費用補償責任。

十四、 其他事項：

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以台北地院為第一審管轄法院。
- (二) 本會保留調整活動內容或取消辦理之權利。
- (三) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (四) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。
- (五) 業者應自行承擔赴海外拓銷之相關風險(包括但不限於失竊、染疫、隔離)。