



中華民國對外貿易發展協會

「2024年馬來西亞國際清真展」(MIHAS 2024) 臺灣館

參加作業規範

一、組團說明：

(一) 活動簡介：

【名稱】2024年馬來西亞國際清真展 (MIHAS 2024)

【日期】2024年9月17日 (星期二) 至20日 (星期五) · 共計4天

【地點】馬來西亞國際貿易展覽中心 (Malaysian International Trade and Exhibition Centre)

【委辦單位】Ministry of Investment Trade and Industry (MITI), Malaysia

【主辦單位】Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE)

【協辦單位】Halal Industry Development Corporation (HDC)

Department of Islamic Advancement of Malaysia (JAKIM)

【展覽網址】<http://mihias.com.my/>

【簡介】本展為全球最大清真展，前(第19)屆展覽 (MIHAS2023) 共計來自44個國家、1,040家參展廠商，現場參觀高達35,000人次，2025年穆斯林市場將擁有2.8兆美元商機，本展包含食品、美妝、金融、電商、藥品等7大領域之業者參展，且擁有來自全球的知名品牌參加，協助參展廠商有效把握商機。

(二)預定徵集攤位數：90平方公尺

(三)適合參加之產業：本展由臺灣清真推廣中心承辦，為推廣清真產業至穆斯林市場，本展參展品項須為取得清真(Halal)認證之各類農產品、飲料、罐頭、蜜餞、糖果餅乾、麵食等加工食品、冷凍食品、美妝、保健及保養品，且具臺灣特色、外銷實績及各項認 (驗) 證，並符合各國進口食品及美妝規範者。(常溫產品優先，冷凍冷藏食品僅能展示包裝)。

二、報名廠商資格：

(一)登錄合格之我國廠商 (以政府單位及本會資料為準) · 產品非在我國境內製造之廠商不得參加。

(二)報名前1或2年有出口實績者 (不含間接外銷金額)，出口績優廠商得優先錄取，且無貿易糾紛、不良參展紀錄或其他不良紀錄者 (以政府單位及本會資料為準)。

(三)無不良參展紀錄，且配合填寫問卷調查「現場接單」及「預估後續交易」金額者。

(四)為避免同類產品之我國廠商相互削價競爭，本會保有最終遴選權，得以報名前1年進出口實績將同類產品分別甄選，報名廠商不得有異議。

(五)參展廠商所提供之資料，將視為爾後本展各項刊物宣傳推廣之依據，嚴禁參展廠商於展覽期間陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品，外貿協會如因此牽連涉訟或有其他損害，該參展廠商必須負責一切賠償或訴訟責任。

(六)馬來西亞政府禁止進口之產品，均不得在本展展出。

(七)本會將依下列條件，選定合適展出產品之廠商，並對報名攤位進行調整，廠商不得異議：

1. 符合參展資格
2. 有出口實績、無不良參展紀錄者，出口實績高者優先
3. 生鮮蔬果業者需登錄合格之臺灣廠商及農民團體（以政府單位及外貿協會資料為準），且非在**臺灣產製**者不得參加
4. 認證：食品及美妝保養業者展品以臺灣產製並持有國際性認證（如HACCP、ISO、GMP等）或國內輔導認證（CAS優良食品、GAP吉園圃、有機認證、國產優良品牌水果蔬菜等）者優先錄取。

(八)**為維持參展團整體形象，倘報名參展廠商經政府公告產品不符合我食品安全法規及美妝保養品相關法規，須下架停止展示，本會得要求其退展。**

三、報名方式：

(一) 報名日期：即日起至**本年6月10日(星期一)**，以郵戳日期為憑。

(二) 報名方式：採先「線上報名」後Email方式。

<https://events.taiwantrade.com/mihas2024> (建置中)

【步驟：進報名網頁 > 詳閱參展作業規範 > 點選『我要報名』> 填入貴公司資料後按『送出』】

(三) 報名時請同時備齊下列書表彩色影本，並於**6月10日前**並寄至電子郵件：

chenmeng57@taitra.org.tw，寄送後來電確認 02-2725-5200 分機1271 陳盟仁先生（**未於6月10日前**傳送相關書表者，視同未完成報名手續）。

1. 公司執照或工廠登記證影本：如公司登記或商業登記證明文件、設立或營業登記證等由政府機關或其授權機構核發之合法登記或設立之證明文件，廠商並得以列印公開於目的事業主管機關網站之資料代之。
2. 公司商標、產品照片或英文型錄乙份（請提供180X180pixels 規格之圖片電子檔，團冊使用）。
3. 有效清真認證證書及公司獲頒各項食品認（驗）證、標章、獎項之有效證明影本，如為委託工廠之認（驗）證，需提供授權使用同意書。

(四) 注意事項：廠商完成報名手續後，需由本會審查核准，始發給錄取通知單及繳款通知單，獲錄取廠商須於期限內完成費用繳交後始成為本參展團團員。

(五) 聯絡人資訊： 中華民國對外貿易發展協會 行銷專案處 臺灣清真推廣中心

陳盟仁先生 (02)2725-5200 分機1271 email：chenmeng57@taitra.org.tw

四、參展費用及付費規範

本展參展廠商請於接獲「錄取通知」與「繳款通知單」後，於期限內繳交下列費用。未於期限內繳交者，視同自動放棄參展。（請勿於報名時繳交費用）

(一) 分攤費：每個攤位（3公尺×2公尺=6平方公尺）**新臺幣6萬元整**

（3公尺×3公尺=9平方公尺）**新臺幣9萬元整**

※ 轉角攤位另加收**新臺幣5千元整**。（轉角攤位無法預定）

(二) 保證金(廠商繳交保證金，即確認履行參展承諾，且全程參與期間)：

1. 標準攤位：每一攤位**新臺幣1萬元整**。

2. 除有違反本作業規範第九條規定者外，保證金將於活動結束後發還；如有違反者，外貿協會將扣除已發生之各項費用後，無息發還餘額。

(三) 繳款方式：郵寄「即期支票」或「電匯」繳交。

1. 即期支票：受款人「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並請劃線及加註「禁止背書轉讓」字樣，請註明繳款通知單號碼 (P*****) 及參加之展覽名稱。

2. 電匯：「合作金庫世貿分行」銀行代碼006，帳號5056-765-767605，並請於電匯單備註欄註明繳款通知單號碼 (P*****) 及展覽名稱「2024年馬來西亞國際清真展」。

(四) 其他注意事項

1. 報名參加本項參展團者，無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫(<https://espo.trade.gov.tw>)」之補助。

2. 攤位內的產品擺放、臨時(翻譯)人員、展品運輸等皆由廠商自行規劃及自付相關費用。

3. 標準攤位參加廠商須派員參加展覽(可請當地代理商參加)

4. 攤位位置由本會全權規劃。

5. 本會僅提供標攤之基本配備(洽談桌椅、展示櫃、垃圾桶、攤位內燈具)，基本配備為制式規格，無法更換，未完全使用，視為放棄。

五、廠商退出參展團之處理：

(一) 廠商因非可歸責於本會之因素，退出參團時，應以書面通知本會，否則仍應遵守本作業規範相關規定。

(二) 廠商依前項規定通知退出參展團，已繳保證金與廠商分攤費，依下列方式處理：

1. 保證金：在組團會議日期前以書面通知本會者，全額無息退還，組團會議後退出者，本會逕沒收已繳之本項費用。

2. 廠商分攤費：分攤費原則上不予退還，在組團會議日期前以書面通知本會者，本會將逕扣除已發生相關業務費用後，無息返還餘額，組團會議後退出或減租者，本項費用不予退還。

(三) 若廠商參加之品項因被馬來西亞海關禁止入境無法展示樣品，僅能展示型錄，則所繳交之廠商分攤費不予退款，請廠商務必事先確認產品品項可出口至馬來西亞。

六、本會應負責事務及負擔費用：

(一) 負責事務部分：

1. 辦理報名參展手續及相關事宜。

2. 展館攤位規劃、攤位分配、場地設計與布置。

(註：本會將依據展覽主辦單位所提供之整體使用面積，做最適宜我團之分配，並保留調整團員使用攤位大小及位置之權利。參團廠商按租用攤位面積大小及抽籤次序於組團會議中挑選攤位位置。)

3. 編製團員名冊及辦理行銷宣傳事宜。

4. 對國外買主發布臺灣參展消息。

5. 由本會或外貿協會當地辦事處派遣人員協助現場展務。

(二) 統籌支付費用部分：

1. 場地租金。
2. 臺灣館整體形象、攤位設計、裝潢布置及基本設備。
3. 參展團團員名冊印製費用。
4. 臺灣館整體形象廣宣費。

七、參加廠商應遵守及配合事項：

(一) 參加廠商應於活動期間遵守下列事項，如有違反者，列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並報請政府有關機關處理：

1. 參加廠商須派員準時出席組團會議及參加展覽。
2. 為維護整體形象，請依據外貿協會展覽攤位設計規劃張貼文宣品及擺設服務臺、展示櫃設備。
3. 參展廠商不得與任何廠商共用、分租或轉讓攤位，並不得展示非該參展廠商所產製之產品。
4. 展覽期間請派員現場照料展品與接洽交易，並適時提供洽談成效、現場成交情形、後續商機、參展績效等資料及完整填寫本會問卷調查表，俾外貿協會統計拓銷成果，評估參展效益。其中涉及業務機密部分，外貿協會將予審慎保密。
5. 參加廠商之展品、出版品及所提供之相關宣傳圖文、網站內容，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權或商標權、或其他智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
6. 參加廠商應有團隊精神，遵守組團會議決定事項。
7. 活動結束後應適當處理其展品及宣傳品。
8. 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
9. 請穿著妥適服裝，並遵守國際禮儀。
10. 參展廠商選派人員赴海外參展，請務必考量其健康及體能狀態，避免發生意外傷病。
11. 不陳列與銷售非臺灣生產製造之樣品。
12. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外區域如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。
13. 本會提供之標準攤位所附插座僅供筆記型電腦、手機或平板等充電之基本用電，嚴禁廠商使用擴充座、延長線並使用高耗能電器，如：煮水器、電磁爐等，若因廠商私自使用上述等電器導致跳電，本會得禁止參展廠商繼續使用該電器。
14. 參展廠商展出過期食品、美妝及保健食品等，經客戶反映或巡查人員查獲者，本會除得立即停止其全部產品之展出及沒收保證金外，並得於未來 1 至 3 年內禁止其參加由本會辦理之海外推廣活動。
15. 本展為國際專業清真產品展，依展覽主辦單位規定嚴格禁止現場零售，請務必確實遵守。

(二) 參加廠商自理及負擔費用：

1. 展品運輸：展品運費及關稅等衍生之相關費用，包含包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 超出本會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用或空地攤位之布置及裝潢費用。
3. 超出本會補助之國外展會當局發行之買主手冊中廠商資料登錄費。
4. 展覽現場個別廠商所需翻譯人員費或辦理品嚐活動之臨時人員費。
5. 本會提供之基本配備及電力以外，增租之設備及用電(如冷凍櫃、蒸籠機、儲藏櫃、展示架、掛勾、插座等)。
6. 影印、傳真、電話費及其他設備使用費。
7. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費及行李超重等費用。
8. 活動結束後樣品處理費用。
9. 其他臨時發生，無法以本會本項活動預算容納之費用。

八、不可抗力事件發生之處理：

如本展團如因不可抗力因素，包含但不限於自然災害，如颱風，地震、洪水、冰雹等；政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；大規模傳染病、瘟疫等，而須變更或取消日期或地點時，本會處理原則說明如下：

- (一)展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (二)展覽主辦單位宣布取消展覽：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部份退還廠商，其他費用如已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (三)展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (四)展品處理：由團員廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由團員廠商負擔相關費用，本會不負擔因此所致生之損害賠償責任。
- (五)旅行事務：由團員廠商自行聯繫其委任之旅行社，依政府相關規定及依定型化契約之原則，逕行辦理退費相關事宜。

九、數位貿易專案：

凡報名廠商得以展團專屬優惠方案，加入台灣經貿網尊爵會員 (taiwantrade.com, E-Portal Membership)，以展前線上行銷，OMO虛實整合：「台灣經貿網尊爵(EP)會員一年期」：展團參加辦法公告後，至組團會議後一周內 (完成繳費)，得以新臺幣30,000元優惠方案入會尊爵會員一年期，全年無休展示商品。可享有台灣經貿網企業網(專屬客製化網址)、新版多頁式網頁、無上限產品型錄空間、買賣旺線上展售商品、14種多語系網站空間(英、日、繁中、簡中、德、土、西、葡、阿、俄、越、泰、印、法等)、第三方國際企業認證、專屬雲端VR虛擬展間、Google關鍵字廣

告、一年期經貿透視線上版，及數位行銷訓練課程。還可另加購展前搜尋廣告自操、快速上架服務等方案，讓您參展參展出發前，就商機滿滿。

十、其他事項：

- (一)本參加作業規範未規定事項，適用中華民國民法或其他法律規定，並以台北地院為第一審管轄法院。
- (二) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (三)本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。