



東京元宇宙展-台灣未來館 (Metaverse Expo Tokyo 2023)

參加作業規範

一、組團說明：

(一) 主辦單位：經濟部國際貿易局

財團法人中華民國對外貿易發展協會

(二) 活動簡介：

1. 名稱：2023年東京元宇宙展-台灣未來館 (Metaverse Expo Tokyo 2023)
2. 日期：2023年10月25日至10月27日
3. 地點：日本幕張展覽會場 (Makuhari Messe)
4. 簡介：東京元宇宙展 (Metaverse Expo Tokyo) 是嶄新的產業展覽，2022年首度辦理，全球9個國家254家展商參加，分別來自美國、越南、台灣、中國、韓國、新加坡、西班牙及愛沙尼亞，計有34,265名專業觀眾、11,137名高峰論壇參會人員及158名新聞記者。參展廠商包含XR產業相關的VR/AR/MR內容製造商、頭戴式裝置廠商、智慧眼鏡、頭盔及模擬器廠商，以及與元宇宙產業相關的虛擬平台、數位雙生、內容創造 (3D、電腦繪圖、設計、虛擬化身)、IP角色、VTuber、NFT、AI及自然語言處理等公司皆有參展。專業參觀者以製造業、建造業、廣告商、媒體、娛樂產業、公關公司、醫療產業、運動產業、教育產業及市政行業等為主。東京元宇宙展是實現Metaverse的展覽，將元宇宙的服務和技術同步展示，同期舉辦 NextTech Week Tokyo，參加該展可以有效的與促銷、管理、零售、IT解決方案供應商等買主直接進行商務洽談，快速進入日本 Metaverse產業市場。

外貿協會籌組「東京元宇宙展-台灣未來館」，係以元宇宙生態圈概念籌組台灣未來館，將透過主題式策展概念，如工業元宇宙、教育元宇宙等，輔以徵集元宇宙產業相關廠商如IP角色授權、數位內容、娛樂以及AR、VR、區塊鏈、虛擬平台、數位雙生、內容創造(3D、電腦繪圖、設計、虛擬化身、VTuber、NFT等科技應用的軟硬體業者籌組臺灣館，完整呈現我元宇宙生態系，爭取國際市場商機。

5. 官網：<https://www.metaverse-expo.jp>

(三) 預定徵集廠商家數：12家廠商。

(四) 適於參加之產業：IP角色授權、數位內容、遊戲、娛樂及AR、VR、區塊鏈、虛擬平台、數位雙生、內容創造(3D、電腦繪圖、設計、虛擬化身)、VTuber、NFT等科技應用的軟硬體業者等元宇宙產業相關業者。



二、參加業者資格：

- (一) 參加廠商應依我國法律設立登記，本會得要求提供公司登記或商業登記證明文件影本、或其他非公司或商業組織之法人登記證明文件影本。
- (二) 過去參加本會辦理之國內、外貿易推廣活動並無不良紀錄者。
- (三) 參加業者須符合衛生福利部疾病管制署及赴海外拓銷活動之所在國家對於COVID-19疫情之相關出入境規定，方可參加；必要時，並於參團前提供相關規定之證明；並應確實遵守赴海外拓銷活動之所在國家及主辦單位入境/進場、防疫、檢疫規定等防疫措施，按照規定取得及提供相關證明。
- (四) 報名家數超過本會預定徵集家數時，本會將依序按前一年出口實績、是否獲國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎/專利權/著作權、完成報名手續時間等條件擇優遴選參加業者。

三、報名方式：

- (一) 報名日期：即日起接受報名至2023年5月31日截止。
- (二) 報名方式：
 1. 採線上報名，請至本活動網站報名：
<https://events.taiwantrade.com/metaexpo2023>
報名步驟：登入本會會員→點選立刻報名→填寫報名表→報名完成。
 2. 繳費：本會將於收到線上報名資料後，寄發「繳款通知單」，請依據繳款通知單說明繳費。
 3. 經本會確認廠商符合參展資格，並收訖(1)線上報名表(2)參展保證金與廠商分攤費用，廠商即正式完成報名參展手續。
- (三) 聯絡資訊：
承辦人：外貿協會服務業推廣中心 陳念萱
地址：臺北市11012基隆路一段333號國貿大樓10樓1010室
電話：(02)27255200 分機1945
電子郵件：xtine@taitra.org.tw

四、參加相關費用及繳費說明：

- (一) 費用項目：
 1. 參展保證金：每一廠商**新臺幣10,000元整**。
 - (1) 廠商繳交保證金，繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
 - (2) 參加廠商於本活動期間，若無違反本作業規範或相關法令之情事，本會將於活動結束，無息返還保證金。



- (3) 報名參加本會本項參展團者，無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫」之補助。
- (4) 簽證及旅行庶務等事宜，得委由組團會議決議之旅行社負責辦理，或參加業者可自行處理，惟自行處理之業者若有使用前揭旅行社所提供跟團團員之服務，仍須依該旅行社報價付費。
- (5) 參加廠商須自行負擔出國人員為出國需要所衍生之國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用。

2. 廠商分攤費：本會根據團員選擇之參展類別，收取廠商分攤費用，茲說明如次：

- (1) **【聯合形象展示區】**：每展位新臺幣5萬元整，為營造臺灣館整體形象，由本會統一設計。

※ 早鳥優惠：每展位新臺幣4萬5,000 元，需於4月28日前報名並完成繳費。

※ 若同時報名本會籌組之「2023年東京電玩展(Tokyo Game Show)」，每展位可再享新台幣5,000元折扣。

- (2) **【標準攤位】**：每攤位(約8sqm)新臺幣12萬元整，由本會統一設計，含基本裝潢(隔間板、公司招牌、展示台、燈、插座、地毯)及洽談桌椅配備，為營造臺灣館整體形象，本會將視實際狀況調整使用配備。

※ 早鳥優惠：每攤位新臺幣11萬元，需於4月28日前報名並完成繳費。

※ 若同時報名本會籌組之「2023年東京電玩展(Tokyo Game Show)」，每攤位可再享新台幣1萬元折扣。

(二) 付款規定：

1. 參展廠商應於本會通知後依繳款通知單指定期限內及說明繳付「參展保證金」及「廠商分攤費」，逾期未繳納者，本會有權取消報名資格。
2. 相關費用請以新臺幣即期支票或銀行電匯方式繳付。
 - (1) 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄本會本案承辦人收。
 - (2) 銀行電匯付款：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參展活動名稱。

(三) 攤位之選定：本會將依據展覽主辦單位所提供之整體使用面積，做最適我團之分配，並保留調整團員使用攤位大小之權利。攤位圈選方式依下列順序圈選：

1. 依廠商攤位大小次序圈選攤位。
2. 倘面積相同者，則依報名繳費先後次序圈選攤位；倘報名繳費次序相同者，則以抽籤先後順序圈選攤位。



五、參加廠商取消參團之處理：

- (一) 參加廠商若因非可歸責於本會之因素，取消參團時，應即以書面通知本會，否則仍應全程參與本活動並遵守本作業規範相關規定。
- (二) 參加廠商依前項規定通知申請取消參團，已繳保證金及廠商分攤費，依下列方式辦理：
 - 1. 保證金：2023年6月15日前(含當日)以書面通知本會者，全額無息退還。逾期通知者，本會將逕扣除已發生相關團務費用後，無息返還餘額。
 - 2. 廠商分攤費：2023年6月15日前(含當日)以書面通知本會者，本會將逕扣除已發生相關團務費用後，無息返還餘額。逾期通知者，本項費用不予退還。

六、外貿協會應辦理事務及負擔費用：

- (一) 辦理事務：
 - 1. 展示場地標準攤位之規劃、布置設計及攤位分配。
 - 2. 辦理參加手續及相關事宜。
 - 3. 現場展務協助。
- (二) 統籌廠商分攤費繳付相關團務費用：
 - 1. 臺灣館整體形象、場地租金及標準攤位基本配備之布置費用。
 - 2. 團員宣傳資料製作費。
 - 3. 辦理國內、外展前行銷活動。

七、參加廠商應遵守事項及負擔費用：

- (一) 參加廠商活動期間，如有違反下列規定者，本會將列入不良廠商紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，本會得評估延長不受理其報名之年限：
 - 1. 參加廠商須派員準時出席相關會議及參加展覽，且須依照團務會議公決之行程全程參與，若參加廠商無法全程參加本團行程，應依本作業規範第五點「參加廠商取消參團之處理」辦理。
 - 2. 為維護整體形象，廠商如須於其攤位內張貼任何宣傳品，應事先妥為規劃並通知本會。
 - 3. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
 - 4. 參加廠商應於展覽活動期間內派員在場看顧樣品接洽交易，並協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將予以保密。
 - 5. 參加廠商之展品、出版品及所提供之相關宣傳圖文資料，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參加業者自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用或因此致使本會、第三人受有損



害之損害賠償責任。如展品上標有商標、圖樣等著作權者，或是涉及專利者，務必備妥合法使用之授權影本或相關文件，以免涉及仿冒或侵權糾紛。

6. 參加廠商應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本會之協調。
7. 活動結束後，參加廠商應適當處理其展示/樣品及宣傳品。
8. 參加廠商不得進行任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。
9. 參加廠商於團體活動及其他正式會場時應著正式整齊服裝，並遵守國際禮儀。
10. 參加廠商不得以標示「Made in China」之樣品、型錄等相關物品不得參加本活動。

(二) 參加廠商自理及負擔費用：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 超出本會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用或空地攤位之布置及裝潢費用。
3. 出國人員差旅費及其國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用。敬請審慎評估差旅作業相關費用勿過早付款，以避免活動日期、地點變動之風險。參加業者應自負相關變動風險。
4. 超出本會補助之國外展會當局發行之買主手冊中參加業者資料登錄費。
5. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。
6. 參加廠商代表之食宿、機票、交通、簽證費、行李超重與因攜帶展示/樣品所發生之關稅等費用。
7. 活動結束後樣品處理費用。
8. 其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。

八、不可抗力事件發生之處理：

如本團因不可抗力因素，包含但不限於(1)自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；(2)政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；(3)社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；(4)大規模傳染病、瘟疫等；而須變更或取消日期或地點，本會處理原則說明如下：

(一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如廠商自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。

(二) 展覽主辦單位宣布取消本參展團參展：本會將協助廠商向主辦單位爭取退還參展費用，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部分退還廠商，其他費用如



已發生則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還廠商分攤費，所繳保證金將全額無息退還，惟不負擔因取消本參展團參展所致生之損害賠償責任。

(三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如廠商無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。

(四) 展品處理：由參加廠商自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運(返國)、轉寄(當地代理商或親友)、暫存(當地海關或倉儲公司)或拋棄等事宜，並由參加廠商負擔相關費用，本會不負擔因此所致生之損害賠償責任。

(五) 旅行事務：由參加廠商自行聯繫其委任之旅行社，逕行辦理退費相關事宜。

九、如本會因政府委辦之計畫、政策調整或其他不可歸責本會之事由，致未能出團，業者同意本會不負擔任何損害賠償或費用補償責任。

十、其他事項：

(一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以台北地院為第一審管轄法院。

(二) 本會保留調整活動內容或取消辦理之權利。

(三) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。

(四) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。