



# 外貿協會「國際市場開發專案 Plus (IMD Plus Project)」計畫 參加作業規範 內容綱要

壹、專案介紹.....	1
貳、參加資格.....	1
參、報名方式.....	1
肆、專案執行方式及收費標準.....	1
伍、委辦廠商應配合事項.....	4
陸、不可抗力因素之處理.....	4
柒、駐外單位執行報告.....	4

## 壹、專案介紹

外貿協會為協助廠商拓銷海外市場，特別針對廠商個別需求，推出「國際市場開發專案 Plus (IMD Plus)」客製化服務。本專案由本會國際行銷諮詢中心及駐外單位會同評估海外市場開發可行性，外貿協會接受專案委託後將透過駐外單位專人接洽買主，確認買主洽商意願並引介與委辦廠商進行往來聯繫或洽談。

## 貳、參加資格及注意事項：

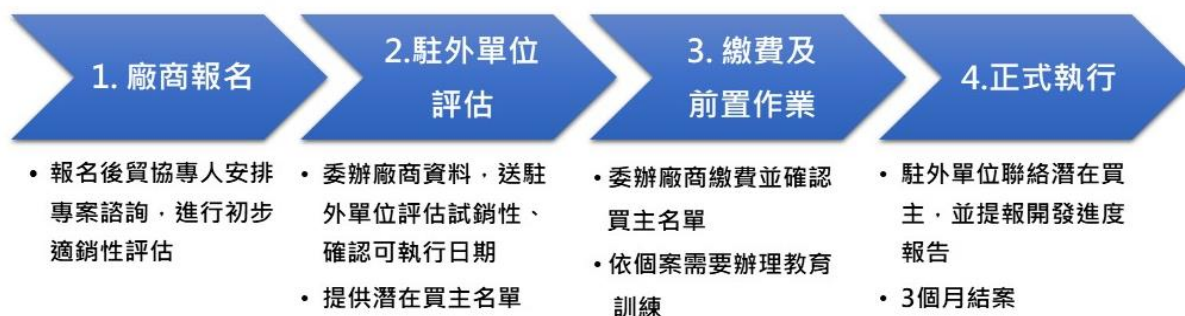
- 一、 廠商委辦拓銷產品不限產業別，惟須經評估產品適銷性及推廣之可行性，外貿協會對於是否接受委辦保有最後遴選權。
- 二、 為利於推廣，接受委託推廣之產品應聚焦並以單一系列產品為原則，推廣產品範圍過於廣泛或專業度過高難以聚焦或具體說明者將無法受理委辦。
- 三、 參加廠商須為登錄合格之我國出口廠商（以政府單位登錄資料為準），銷售產品須為 Made in Taiwan 或 Made by Taiwan，無貿易糾紛或其他不良紀錄。
- 四、 委辦廠商須備有專屬之中英文企業網頁(網址)，另應至少備有英文版本之推廣所需材料(如 EDM、型錄、開發信、簡報等)。
- 五、 每一家廠商每一年委辦 IMD+專案以不超過 3 案為原則。
- 六、 本專案僅負責發掘國外潛在客戶並進行接洽、溝通與聯繫，對專案執行最終結果不負任何保證，亦不介入委辦廠商與買主之洽商行為。
- 七、 參加廠商之樣品、出版品及所提供之產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，需由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之國內外民、刑訴訟費用、賠償或罰鍰。

## 參、報名方式：

- 一、請於本會國際行銷諮詢中心 **IMD Plus 報名網頁**  
(<https://events.taiwantrade.com/imdplus>) 線上報名。
- 二、專案聯繫窗口： 外貿協會 國際行銷諮詢中心 尹珮淳小姐  
電話：02-27255200 分機：1235 E-mail：[hhhtracy@taitra.org.tw](mailto:hhhtracy@taitra.org.tw)

## 肆、專案執行方式及收費標準：

- 一、 辦理期間：為期 3 個月(惟若有執行困難地區亦可酌予延期；執行起始日期以本會駐外單位最後確認日期為準)。
- 二、 執行流程：



#### (一) 執行方式：

- 繳費後，由駐外單位專人依委辦廠商需求聯繫潛在買主、執行範圍以委辦城市駐外單位所在轄區為限(按部分國家如有數個駐外單位時，受委託之駐外單位僅能聯繫其所轄區域買主，無法聯繫駐地整個國家之買主)。聯繫買主方式一般以電子郵件接洽為主，視需要以電話或其他網路媒介等進行追蹤或接洽。
- 潛在買主如確認對委辦推廣產品或服務有興趣，駐外單位將即通知並安排委辦廠商直接與潛在買主進行聯繫或洽談。
- 專案執行中每兩周將由駐外單位提供雙周報，並於專案結束提報結案報告，期間如有深入訪談買主時將併雙周報提供訪談紀錄表，相關報告格式請參考「柒、駐外單位執行報告」。
- 委辦廠商與買主洽商後如有意赴買主所在地進行實體洽談，駐外單位可協助洽詢買主受訪意願並協調安排，行程排定後由委辦廠商自行前往拜會，委辦廠商如需駐外單位派員陪同拜訪時，需由駐外單位評估決定。
- 委辦廠商赴海外拜會潛在買主時，相關費用均需由委辦廠商自行負擔。
- 委辦廠商如需寄送樣品或資料給買主，應由廠商直接寄送給買主公司。

#### (二) 收費標準：

一個駐外單位執行一項專案3個月，收費為新台幣5萬元。此項專案收費係配合款性質，專案執行後將無法辦理退費。可接受委辦駐外單位如下：

地區	國家(城市)
亞太	日本(東京、大阪、福岡)
	澳洲(雪梨)
	南韓(首爾)
	孟加拉(達卡)
	印度(孟買、新德里、清奈、加爾各答)
	印尼(雅加達)
	新加坡
	馬來西亞(吉隆坡)
	泰國(曼谷)

	越南（胡志明市、河內）
	菲律賓（馬尼拉）
	緬甸（仰光）
	柬埔寨（金邊）
北美	美國（紐約、舊金山、洛杉磯、芝加哥、達拉斯）
	加拿大（多倫多、溫哥華）
中南美	墨西哥（墨西哥市）
	巴西（聖保羅）
歐洲	德國（杜塞道夫、慕尼黑）
	英國（倫敦）
	法國（巴黎）
	荷蘭（鹿特丹）
	義大利（米蘭）
	西班牙（巴塞隆納）
	匈牙利（布達佩斯）
	波蘭（華沙）
	羅馬尼亞（布加勒斯特）
	保加利亞（索菲亞）
	烏克蘭（基輔）
亞西	阿拉伯聯合大公國（杜拜）
	沙烏地阿拉伯（利雅德）
	伊朗（德黑蘭）
	土耳其（伊斯坦堡）
	俄羅斯（莫斯科）
	哈薩克（阿拉木圖）
	以色列（特拉維夫）
非洲	埃及（開羅）
	南非（約翰尼斯堡）
	奈及利亞（拉哥斯）
	肯亞（奈洛比）
	阿爾及利亞（阿爾及爾）
	伊索比亞（阿迪斯阿貝巴）
	象牙海岸（阿比尚）
	莫三比克（馬布多）
中國大陸	香港、北京、上海、青島、成都、大連、廣州

※上述地區為本會駐外單位辦理本計畫所在地區與城市，外貿協會全球外館最新狀況請參考本會官網「全球駐點」

<https://www.taitra.org.tw/iframe.aspx?n=10>。

### （三）提醒事項：

1. 為反應駐外單位所在地區物價情況，專案收費標準必要時將予調整，收費標準以報名網站公告為準。。
2. 委辦費用不包含下列支出項目：
  - (1) 委辦廠商前往國外拜訪買主除需自行負擔差旅等費用外，若經本會駐外單位同意派員陪同出差時，需負擔本會駐外人員之差旅費。另如需聘用翻譯人員陪同，亦需負擔其費用。
  - (2) 除委辦費用以外其他臨時發生之費用。

#### **伍、委辦廠商應配合事項：**

- 一、 請視個案情況以視訊等方式為本會駐地專人進行推廣前產品教育訓練。
- 二、 某些地區與台灣有時差，駐外單位安排與買主洽談時間時，請盡量配合克服時差，並於洽談時確保網路連線暢通。
- 三、 請指派至少具備英語溝通能力之人員 1 名擔任聯繫窗口(具擬拓銷目標市場當地語言能力者尤佳)，並建議業務主管參與專案督導，對買主及本會駐外單位聯繫及質詢事項需即時回應。
- 四、 參加廠商若發生任何不法行為，本會得終止或解除委辦，並得拒絕廠商於今後三年內參加本會任何國內外推廣活動之權利。
- 五、 專案結束後應配合填報問卷調查，除業務機密外應提供必要之資料供參考。

#### **陸、不可抗力因素及例外事件處理：**

- 一、因天災等不可抗力等事由，致未能按時執行之專案，經委辦廠商、外貿協會國際行銷諮詢中心及駐外單位三方取得共識後，得延後辦理 IMD Plus 專案。前述不可抗力事件包括天災、瘟疫、地變、戰爭、罷工、政府措施等。
- 二、受前述不可抗力事件影響，經本會國際行銷諮詢中心、駐外單位同意得申請延後辦理，延期次數以 2 次為限。再啟動專案之時程，須以申請延後辦理時當年度內執行為原則。
- 三、本作業規範未規定事項，適用中華民國民法或其他法律規定。

### **柒、駐外單位執行報告**

#### **I. 雙週報(Biweekly Report) (潛在買主聯繫紀錄表)**

IMD+ Project 雙周報(Biweekly Report)					Prepared by: 000 Taiwan Trade Center						
Potential Buyers Contact List											
序號 (Serial No.)	外商公司名 (Company Name)	網址 (Website)	營業額 (Annual Sales/Revenue)	外商聯絡人 (Contact Name/Title)	Email	Tel./Cellphone	聯絡日期 (Contact Date)	外商意見 (Buyers' Feedback)	是否有訪談紀錄 With Interview Report ? (Y/N)	後續處理 (Follow up Action)	Remarks

## II. 結案報告(Final Report)

聯 絡 外 商 情 形	E-Mail：_____家 傳真：_____家 電話：_____家 開發信：_____家 寄送型錄：_____家 人員洽訪：_____家
已提供具採購意願之 潛在買主數：	(請列舉公司名稱：_____)
已 詢 價 外 商	(請列舉公司名稱：_____)
已 下 訂 單 外 商	(請列舉公司名稱：_____) 訂單量：_____；訂單金額：_____
其他配合服務項目	協助參展 協助委託廠商安排人員考察或拜訪潛在買主 提供一般名錄資料 其他(如提供設立行銷據點相關資訊)
拓銷產品市場反映	
其他建議事項	

### III.買主訪談紀錄表(Interview Report) (駐外單位深入訪談買主後併雙周報提供)

外 商 名 稱			
資 本 額		營 業 額	
產 品 聯 絡 人 / 職 稱		E-Mail	
聯 繫 電 話		傳 真	
URL		聯 繫 日 期	
營 業 型 態	<input type="checkbox"/> Imp. <input type="checkbox"/> Exp. <input type="checkbox"/> Mfg. <input type="checkbox"/> Distributor <input type="checkbox"/> Wholesaler <input type="checkbox"/> Retailer		
營 業 概 況			
外商對於拓銷產品之具體評價			
外商對於拓銷產品之實際需求			
其他建議事項			

---

外 商 名 稱			
資 本 額		營 業 額	
產 品 聯 絡 人 / 職 稱		E-Mail	
聯 繫 電 話		傳 真	
URL		聯 繫 日 期	
營 業 型 態	<input type="checkbox"/> Imp. <input type="checkbox"/> Exp. <input type="checkbox"/> Mfg. <input type="checkbox"/> Distributor <input type="checkbox"/> Wholesaler <input type="checkbox"/> Retailer		
營 業 概 況			
外商對於拓銷產品之具體評價			
外商對於拓銷產品之實際需求			
其他建議事項			

(表格請自行延伸)