



外貿協會「國際市場開發專案 Plus (IMD Plus Project)」計畫 參加作業規範

2022.12.22 修訂

目 錄

壹、參加作業規範	1
貳、駐外單位執行報告格式	5

壹、參加作業規範

一、 專案介紹

外貿協會為協助廠商拓銷海外市場，特別針對廠商個別需要，推出「國際市場開發專案 Plus (IMD Plus)」客製化服務。本專案由本會國際行銷諮詢中心專人及駐外單位提供具體評估意見，並透過駐外單位協助開發市場買主，在確實可行並接受委託後由本會駐外單位洽覓安排駐地潛在買主，引介委辦廠商進行媒洽。媒洽可透過雙方直接洽商或透過視訊方法辦理，視需要亦可接受委辦廠商洽邀陪同拜會海外買主。

二、 參加廠商資格：

- (一) 產業別：不限產業，惟須經評估產品適銷性。另為避免同類產品之我國廠商互相削價競爭，本會保有最後遴選權。
- (二) 須為登錄合格之我國出口廠商（以政府單位登錄資料為準），銷售產品須為 Made in Taiwan 或 Made by Taiwan。無貿易糾紛或其他不良紀錄。
- (三) 委託廠商須備有專屬之中英文企業網頁(網址)，推廣所需材料(如 EDM、型錄、開發信、簡報等)，至少需有英文版本。
- (四) 聯繫窗口需具備英語溝通能力。

三、 辦理方式：

- (一) 辦理期間：為期 3 個月(惟若有執行困難地區亦可酌予延期；執行起始日期以本會駐外單位最後確認日期為準)。
- (二) 流程圖：



(三) 執行方式：

1. 繳費後，由駐外單位專人依委辦廠商需求聯繫、視情況拜會駐地潛在買主。
2. 俟潛在買主確認後即安排委辦廠商直接進行洽商。
3. 在通訊不便地區亦可安排潛在買主至駐地辦事處進行視訊商談。

4. 若委辦廠商有需要亦可安排赴海外拜會國外潛在買主。(費用由委辦廠商負擔)

(四) 接受委託辦理專案地區：

地區	
亞太	日本(東京、大阪、福岡)
	香港
	澳洲(雪梨)
	南韓(首爾)
	孟加拉(達卡)
	印度(孟買、新德里、清奈、加爾各答)
	印尼(雅加達)
	新加坡
	馬來西亞(吉隆坡)
	泰國(曼谷)
	越南(胡志明市)
	菲律賓(馬尼拉)
	緬甸(仰光)
北美	美國(紐約、舊金山、洛杉磯、芝加哥、邁阿密)
	加拿大(多倫多、溫哥華)
中南美	墨西哥(墨西哥市)
	巴西(聖保羅)
歐洲	德國(杜塞道夫、慕尼黑)
	英國(倫敦)
	法國(巴黎)
	荷蘭(鹿特丹)
	義大利(米蘭)
	西班牙(巴塞隆納)
	匈牙利(布達佩斯)
	俄羅斯(莫斯科、聖彼得堡)
	波蘭(華沙)
	羅馬尼亞(布加勒斯特)
	保加利亞(索菲亞)
	烏克蘭(基輔)
中東暨亞西	阿拉伯聯合大公國(杜拜)
	伊朗(德黑蘭)
	土耳其(伊斯坦堡)
	哈薩克(阿拉木圖)
非洲	埃及(開羅)
	南非(約翰尼斯堡)

	奈及利亞(拉哥斯)
	肯亞(奈洛比)
	阿爾及利亞(阿爾及爾)
大陸	北京、上海、青島、成都、南京、武漢、大連、廣州、南寧

※上述地區為本會駐外單位辦理本計畫所在地區與城市，各館最新狀況請依本會官網「全球駐點」<https://www.taitra.org.tw/iframe.aspx?n=10> 公布為主。

(五) 收費標準：

1. IMD Plus 專案執行範圍以駐外單位所在轄區為限，委託一個駐外單位執行專案3個月收費新台幣5萬元整。每一家廠商(企業)每一年委辦專案以不超過3案(3個外館)為原則。
2. 專案執行期間以駐外單位評估時當年度可執行時間訂定，委辦廠商如需預約次一年度之推廣專案，可由駐外單位評估後先保留時間，每項專案收費標準為新台幣6萬元整。
3. 委託推廣之產品以單一系列產品(同一 HS CODE 8 碼)為原則，委辦之產品項目應明確，產品設計外觀、規格雖不同，但運用領域相同者，視為同一系列產品。委託推廣之產品範圍如超出單一系列產品時，須另行評估收費。
4. 專案收費係分攤費性質，專案執行後將無法辦理退費。
5. 委辦費用不包含下列支出項目，相關支出由委辦廠商負擔：
 - (1) 必要時由委辦廠商將推廣產品(樣品)寄送國外潛在買主或駐外單位進行測試產生之運費、報關費及可能之各項稅費等。
 - (2) 委託代購資料(含徵信調查報告)、樣品或型錄(含清關)之費用。
 - (3) 執行專案期間，參加廠商如前往駐外單位轄區洽商，經本會駐點人員同意陪同或安排人員拜會產生之人員差旅費，以及可能需要聘用之翻譯人員費用等。
 - (4) 除上述費用以外其他臨時發生之費用。

(五)報名程序：

(一) 請於本會國際行銷諮詢中心 IMD Plus 報名網頁

(<https://events.taiwantrade.com/imdplus>) 線上報名。

(二) 繳費方式：相關費用請以銀行電匯方式繳付。

匯款資料：受款銀行「台北富邦銀行東門分行」，帳號46221018001-3，戶名為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」。

※ 請於電匯單備註欄註明繳款通知單號碼及「國際市場開發專案 Plus」字樣。

※ 匯款所產生之手續費，須由委辦廠商負擔。

四、參加廠商應配合事項：

- (一) 視個案情況以視訊等方式為本會駐地專人進行推廣前產品相關教育訓練，某些地區需克服時差，並保持網路連線暢通。
- (二) 指派專人(須能以英文溝通)擔任國內外聯繫窗口，並建議業務主管參與專案督導，對買主及本會駐外單位聯繫及質詢事項需即時回應。
- (三) 參加廠商之樣品、出版品及所提供之產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權、商標權及智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之民、刑訴訟，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
- (四) 參加廠商若發生任何不法行為，本會得終止或解除契約，並得拒絕廠商於今後三年內參加本會任何國內外推廣活動之權利。
- (五) 本會辦理本專案績效檢討問卷調查時，除業務機密外，願提供必要資料供參考。

五、不可抗力因素處理及延辦申請：

- (一) 因天災等不可抗力或之事由，致未能按時執行之專案，經委辦廠商、外貿協會國際行銷諮詢中心及駐外單位三方取得共識後，得延後辦理 IMD Plus 專案。前述不可抗力事件包括天災、瘟疫、地變、戰爭、罷工、政府措施等行為。
- (二) 前述不可抗力事件及非歸屬本會因素外，委辦廠商申請延後辦理時，經本會承辦單位、駐外單位同意者，延期次數以 2 次為限。再啟動專案之時程，須以申請延後辦理時當年度內執行為原則。

六、其他事項：

- (一) 本作業規範未規定事項，適用中華民國民法或其他法律規定。
- (二) 聯絡方式：

- 1. 外貿協會 國際行銷諮詢中心 IMD Plus 專案連絡人：尹嫻淳小姐
電話：02-27255200 分機：1235 傳真：02-87804769
E-mail： hhhtracy@taitra.org.tw

- 2. 國內辦事處連絡人：

辦事處	姓名	電話	分機
桃園辦事處	李聖潔	03-3561836	15
新竹辦事處	顏彤凌	03-5163333	26
台中辦事處	謝承鳳	04-22525600	33
台南辦事處	呂亞馨	06-2296623	16
高雄辦事處	劉智瑋	07-3363113	17

- (三) 本會僅負責發掘委辦廠商之國外潛在客戶進行媒洽工作，並擔任協調溝通與聯繫等工作，惟不介入參加廠商之洽商行為，對媒介結果亦不負任何保

證結果。

貳、駐外單位執行報告格式

I. 執行情形

聯 絡 外 商 情 形	E-Mail：_____家 傳真：_____家 電話：_____家 開發信：_____家 寄送型錄：_____家 人員洽訪：_____家
已提供具採購意願之 潛在買主數：	(請列舉公司名稱：_____)
已 詢 價 外 商	(請列舉公司名稱：_____)
已 下 訂 單 外 商	(請列舉公司名稱：_____)
其他配合服務項目	
拓銷產品市場反映	
其他建議事項	

II. 潛在買主訪談紀錄

外 商 名 稱			
資 本 額		營 業 額	
產 品 聯 絡 人 / 職 稱		E-Mail	
聯 繫 電 話		傳 真	
URL		聯 繫 日 期	
營 業 型 態	<input type="checkbox"/> Imp. <input type="checkbox"/> Exp. <input type="checkbox"/> Mfg. <input type="checkbox"/> Distributor <input type="checkbox"/> Wholesaler <input type="checkbox"/> Retailer		
營 業 概 況			
外商對於拓銷產品之具體評價			
外商對於拓銷產品之實際需求			
其他建議事項			

外 商 名 稱			
資 本 額		營 業 額	
產 品 聯 絡 人 / 職 稱		E-Mail	
聯 繫 電 話		傳 真	
URL		聯 繫 日 期	
營 業 型 態	<input type="checkbox"/> Imp. <input type="checkbox"/> Exp. <input type="checkbox"/> Mfg. <input type="checkbox"/> Distributor <input type="checkbox"/> Wholesaler <input type="checkbox"/> Retailer		
營 業 概 況			
外商對於拓銷產品之具體評價			
外商對於拓銷產品之實際需求			
其他建議事項			

(表格請自行延伸)