

經濟部補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫
110 年參展拓銷研習課程
【海外參展新模式】線上參展有撇步，線下成交有方法

一、課程場次:

110 年 4 月 23 日(五)09:30-17:00 (09:00 開始報到)

台南市進出口商業同業公會 (台南市北區成功路 50 號 5F)

二、課程目的:

新型冠狀病毒疫情影響了廠商外銷及參展的模式，全球主要展覽紛紛轉型為線上展，本次課程將協助廠商了解疫情下如何充實線上參展及數位行銷的能力，並整合實體及線上資源有效開發國外客戶。

此外，數位化的過程中，如何防範資安事件及國際詐騙，也是本次課程規畫重點。

三、時程內容規劃:

時間	內容	邀請講師
9:00-9:20	報到及領取資料	
9:20-9:30	主辦單位致詞	經濟部國際貿易局
9:30-12:00	海外市場開發實戰	賴如川 董事長 弘強貿易股份有限公司
12:00-13:00	午餐/休息時間	
13:00-15:00	線上參展行銷大解密	林重佑 資深專員 高青國際有限公司
15:00-15:10	休息時間	
15:10-16:40	數位轉型莫輕忽資安隱憂，如何打造溝通協作堡壘？	張弘達 資深專案經理 網擎資訊軟體股份有限公司
17:00	活動結束	

四、適合對象：

1. 外銷企業負責人或主管，同為業務相關人員。
2. 負責規劃執行國外銷售的行銷企劃與業務人員。

五、報名方式：

課程免費，本課程均採線上報名。