

AI 驅動的 FACEBOOK 廣告入門暨 十大實用工具

專為經營跨國貿易的企業、數位行銷初學者及希望提升廣告效能的職場人士設計，學習透過 AI 工具，製作有吸引力的 Facebook 廣告、分析競爭者、挖掘熱門趨勢並優化受眾定位策略。

FACEBOOK 廣告基礎

- ✓ FB廣告功能與目標受眾定位
- ✓ 廣告類型與實際應用案例

實務應用

- ✓ 模擬 FB 廣告投放與團隊演練
- ✓ 參與討論與小組展示成果

十大 AI 驅動的廣告工具

- ✓ 工具 1：透過粉絲專頁名稱查找競爭者廣告
- ✓ 工具 2：利用關鍵字搜尋 Facebook 廣告
- ✓ 工具 3：發掘被分享最多的熱門話題、關鍵字與內容
- ✓ 工具 4：尋找網紅、部落客以及優質設計與製作服務
- ✓ 工具 5：探索全球廣告案例（電視、網路文章、文案等）
- ✓ 工具 6：分析中國網路廣告的媒體平台與落地頁展示方式
- ✓ 工具 7：使用免費模板快速設計廣告貼文與海報
- ✓ 工具 8：讓 FB 貼文呈現大圖並修改描述的工具
- ✓ 工具 9：提升 FB 貼文吸引力的圖片設計工具
- ✓ 工具 8：讓 FB 貼文呈現大圖並修改描述的工具



【講師資訊】朱訓麒老師（元智大學助理教授）

現任元智大學助理教授，並擔任國家文官學院 AI 課程講座講師、北市產業發展獎勵及補助審議委員以及新貿獎評審委員。FB 粉專「電商行銷大航海 Podcast」擁有 3.6 萬粉絲。同時是《工商時報》名家評論專欄作者。曾於美國 500 強企業任要職，負責孫燕姿與蕭亞軒代言的品牌行銷；亦曾任商業發展研究院電子商務組組長，輔導多家知名企業數位行銷策略，包括 Disney、Epson、BenQ、Muji、阿里巴巴、諾和諾德與寶成集團等。

【主辦單位】外貿協會新竹辦事處

【時間】114 年 6 月 4 日 / 星期三 9:30~16:30

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓（科技財經大樓）

【費用】NT\$3000 元（含學費、稅、講義、午餐及點心）

★優惠活動：5/23(五) 以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 2,700;

2 人(含以上)可享團報 8 折優惠價 NTD 2,400/人。

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1140606a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext.26 顏小姐 或 E-mail：hsinchu@taitra.org.tw

備註:1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之**新竹市**是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，**請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。**3. **若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。**4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或删除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。