



# 打造爆賣產品的 市場測試與驗證手法

對於企業來說，好點子難免會碰到阻力，如何驗證點子是否行得通，是確保產品成功的關鍵。本課程協助企業掌握「市場研究」與「產品探索」，並學會如何透過「市場測試」驗證構想的可行性。透過理論講解、案例說明及實務演練，幫助學員降低產品開發成本，創造真正符合市場需求的產品，提升績效從而達成企業轉型目標。

## 一、市場調查與資料蒐集

- 行銷研究 VS 市場調查
- 質化研究 VS 量化研究
- 資料蒐集工具應用

## 二、產品探索與原型驗證

- 產品探索目的與六大步驟
- 使用者心智模型
- 消費者購買決策
- 原型驗證施行要點

## 三、市場測試流程與工具

- 市場測試八步驟
- 原型 VS 前型
- 工具應用與範例說明

## 四、問題與討論



【講師資訊】**夏松明**老師（稚軒股份有限公司負責人暨首席顧問）

服務 IT 資訊產業超過二十年，曾任職宏碁 Acer、第三波 TWP、友訊 DLink 等上市櫃公司中高階主管，歷練過產品、業務、行銷等職務類別，具豐富管理實務經驗，並擁有「PMP 國際專案管理師證照」、「WBSA 高階策劃師認證」及「NPDP 新產品開發專業證照」。

【主辦單位】外貿協會新竹辦事處

【時間】113 年 5 月 21 日 / 星期三 9:30~16:30

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【費用】NT\$3000 元 (含學費、稅、講義、餐點)

★優惠活動：5/9 (五)以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 2,700;

2 人(含以上)可享團報 8 折優惠價 NTD 2,400/人。

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1140521a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext. 26 顏小姐 或 E-mail：[hsinchu@taitra.org.tw](mailto:hsinchu@taitra.org.tw)

備註：1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之「**新竹市**」是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，**請務必於開課前 7 天以上**，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. **若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。**4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。