

2025.3.19

9:30~16:30

官網&社群組合拳！

多策略數位行銷 實務操作班

運用官網、社群、內容、SEO、SEM等多管道企業自身行銷策略與實踐執行。如何打造兼具形象與內容行銷的官網、瞭解與經營社群平台、操作SEO及自行分析客戶行為流量呢？本課程以多通路策略，精密操作數位行銷，漸進提升客戶流量、黏性等數位通路成效，小胖老師教你操作實務！

講師：黃震宇(小胖老師)
現任一路科技總經理、經濟部中小企業處顧問暨講師。過去曾任阿里巴巴台灣分公司業務主管，實務經驗豐富。

● 多通路數位行銷策略

觀念、應用及發展趨勢；
企業官網與社群網絡；案例分析與探討

● 打造提升品牌與內容行銷的官網

網站動線架構UI/UX優化；
視覺設計與排版；內容行銷要領

● 掌握用戶流量密碼

SEO與網站流量曝光策略
平台特性與內容產出；社群媒體行銷策略；
目標受眾互動與參與

● 數據分析與績效評估

數據分析的重要性、工具介紹(GA/GSC)
分析網站流量與用戶行為
使用AI工具進行數據分析



START ▶



<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1140319f>

外貿協會新竹辦事處
(新竹市光復路二段287號6樓)

NTD3,000元(含學費、稅、餐點),
3/5前報名繳費享2,700元優惠;
2人以上享2,400元團報優惠

03-5163333#18, jefong@taitra.org.tw 陳先生