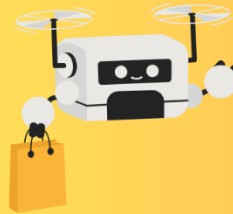


AI商機別錯過-貿易新趨勢與作法

【新竹】2025.3.4 (二) 14:00-16:00



AI正在重新定義全球貿易與行銷的遊戲規則，幫你找到新方向與工作方式。本講座不僅讓您掌握AI協作思維，還將教授如何運用AI進行數據分析、產品規劃及行銷素材設計，學習如何制定具有競爭力的行銷策略，抓住AI蓬勃發展所帶來全球貿易及市場新機遇。

一、AI協作思維與全球貿易新趨勢

- AI與貿易的融合：如何將AI視為貿易與行銷合作夥伴
- 全球貿易趨勢解析：數據化、智慧化、在地化的貿易變革
- 跨境電商趨勢：快速成長領域與機會點
- 思維轉變：從傳統市場模式到數據驅動決策的變革



二、AI工具應用與多平台數據洞察

- 電商平台數據挖掘：快速解讀eBay、亞馬遜、阿里巴巴、蝦皮的用戶需求與競爭態勢
- 社群媒體數據應用：Facebook與YouTube的受眾洞察與精準行銷策略
- 與AI協作的方法：如何高效利用AI工具進行分析與洞察
- 多平台整合策略：實現數據驅動的市場佈局

【講師資訊】**朱訓麒**老師 (元智大學助理教授)

現任元智大學助理教授，並擔任國家文官學院 AI 課程講座講師、北市產業發展獎勵及補助審議委員以及新貿獎評審委員。FB 粉專「電商行銷大航海 Podcast」擁有 3.6 萬粉絲。同時是《工商時報》名家評論專欄作者。

曾於美國 500 強企業任要職，負責孫燕姿與蕭亞軒代言的品牌行銷；亦曾任商業發展研究院電子商務組組長，輔導多家知名企業，包括 Disney、Epson、BenQ、Muji、阿里巴巴、諾和諾德與寶成集團等，助其發展電子商務及數位行銷策略。

【主辦單位】經濟部國際貿易署、外貿協會新竹辦事處

【時間】114 年 3 月 4 日 / 星期二 14:00~16:00

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1140304a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext.26 顏小姐 或 E-mail：hsinchu@taitra.org.tw