



南進不難-

菲律賓、馬來西亞、印度市場大解密

2025.2.18

(二)13:30—16:00

根據經濟學人預估，新南向內需消費市場年平均成長率6.3%，至2026年預期將達4.8兆美元規模，其中馬來西亞等東協國家成長力道強勁。根據馬來西亞半導體產業協會表示，近兩年馬國累積E&E產品投資金額高達約420.5億美元，顯示馬國廣被業界視為半導體與電子產品之重要投資地點。

2024年菲律賓由於消費活動強勁，2024年第2季開始經濟持續成長加速，創下5季來最快增速。4至6月的GDP成長達6.3%，較上季成長率5.8%為高。在已公布相關數據的東南亞經濟體，菲律賓僅落後越南的6.9%，高於馬來西亞的5.8%、印尼的5.0%和中國的4.7%，此重大成長使菲國上半年GDP成長率達到6.0%，有望實現今年6%至7%的成長目標。

印度相對低廉的工資、持續成長的勞動人口和具有龐大的科技人才庫，讓其有機會成為重要的製造中心。大幅仰賴B2B服務與製造業推升成長的印度，目前也正轉型成為消費國家，吸引全球跨國企業前往設立與擴大營運據點。

13:30~13:35 活動開場

13:35~14:30 拓展海外新商機：展覽布局更有利
— 外貿協會市場拓展處 周映君專員

14:30~14:40 中場休息

14:40~15:30 拓展印度市場一起行
— 昇頻股份有限公司陳文雄執行長

15:30~16:00 Q&A

立即報名



地點：外貿協會新竹辦事處
(新竹市光復路二段287號6樓)

主辦單位：
經濟部國際貿易署
外貿協會新竹辦事處

<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1140218f>

