

# AI驅動的數位行銷 策略與實踐： 中小企業的成功之道

## 2024.11.13

(三) 9:30~16:30

NTD3,000元(含學費、稅、餐點)

10/31前報名繳費享2,700元優惠

2人以上享2,400元團報優惠

適合  
對象

- 中小企業主
- 行銷主管與專員
- 對數位行銷感興趣的所有專業人士



### 數位行銷 概述與基礎

1. AI數位行銷的基本概念
2. 現今的數位行銷趨勢
3. 網路行銷案例分析討論



### 建立企業強大的 網路旗艦店

1. 網站動線架構UI/UX優化
2. 視覺設計和排版
3. 內容行銷



### 網站流量曝光策略 社交媒體行銷策略

1. 網站流量策略
2. SEO操作
3. 選擇適合的社交媒體平台
4. 社交媒體內容策劃與產出
5. 互動與參與

### 數據分析與績效評估

1. 數據分析的重要性
  - 為什麼要進行數據分析?
  - 常見的數據分析工具介紹(如GOOGLE ANALYTICS/GOOGLE SEARCH CONSOLE)
2. 如何分析網站流量和用戶行為
  - 網站數據的主要指標
  - 用戶行為分析方法
  - AI應用：使用AI分析工具（如GOOGLE ANALYTICS）進行數據分析和行為預測

講師：黃震宇(小胖老師)

現任一路科技總經理、經濟部中小企業處顧問暨講師。過去曾任阿里巴巴台灣分公司業務主管，實務經驗豐富。

More  
Information

☎ 03-5163333#18 陳先生 ✉ jefong@taitra.org.tw 🌐 <https://events.taiwantrade.com/hsinchu1131113f>

外貿協會新竹辦事處(新竹市光復路二段287號6樓)