

# 電商跨通路 & 跨境 營運趨勢解密

## 《2024電商物流白皮書》 解析最新電商趨勢

01

隨著酷澎、淘寶等境外電商紛紛瞄準台灣市場，對於台灣的品牌電商會帶來哪些衝擊或好處呢？

02

#消費者都從哪裡認識品牌？  
#最喜歡在哪個通路下單？  
#電商平台和官網該怎麼配置？  
#跨境電商又該怎麼做呢？

03

Scan Here to Join!



### 【講師資訊】葉瑜娟講師 (BOXFUL 台灣區副總經理)

現任 BOXFUL 台灣區副總經理，參與 BOXFUL 電商物流及 waaship 服務建置、並行銷推廣至客戶，目前超過百位客戶使用服務，也帶領行銷及工程、產品團隊持續優化並精進產品。

【主辦單位】經濟部國際貿易署、外貿協會新竹辦事處

【時間】113 年 10 月 16 日 / 星期三 14:00~16:00

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1131016n>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext.26 顏小姐 或 E-mail：[hsinchu@taitra.org.tw](mailto:hsinchu@taitra.org.tw)