

Visit Us Online:
www.taitra.org.tw



【新竹】2024.7.17(三)
9:30-16:30

Points

- 開發多元的國際市場關鍵在於找市場不是找訂單!
- 別把找訂單的短期性業務手段當成長期性的市場開發與經營策略

國際市場開發與 通路經營實戰

- 1.如何選擇國際市場，馬到成功?
- 2.如何進入國際市場，事半功倍?
- 3.如何徵選通路夥伴，長期耕耘?
 - 通路夥伴必要條件
 - 通路夥伴徵選方法
- 4.如何管理行銷通路，貨暢其流?
 - 有福同享的價格計畫
 - 提升績效的激勵計畫
 - 深耕市場的行銷計畫

【講師資訊】楊清貴老師(CIM 英國皇家特許行銷師,University of Sheffield 資管碩士)曾任職臺灣 IT 產業駐英國、荷蘭、德國子公司董事總經理數年，負責臺灣品牌在歐洲市場的營運與行銷，擁有海外市場當地營運管理、品牌行銷與通路管理實戰歷練，擅長國際品牌行銷、市場開發、B2B 通路策略以及行銷企劃等。授課資歷包括資策會 MIC 產業顧問學院、工研院、福斯集團、全家便利商店、中華電信、中強光電集團、奇美集團等。

【主辦單位】外貿協會新竹辦事處

【時間】113 年 7 月 17 日 / 星期三 9:30~16:30

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【費用】NT\$3000 元 (含學費、稅、講義、餐點)

★優惠活動：7/5 (五)以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 2,700;

2 人(含以上)可享團報 8 折優惠價 NTD 2,400/人。

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1130717a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext. 26 顏小姐 或 E-mail：hsinchu@taitra.org.tw

備註：1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之新竹市是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。