

New Product

++++++
++++++
++++++
++++++

綠色包裝趨勢

++++++
++++++
++++++
++++++

創意包裝與結構創新戰略

成功的視覺敘事包裝5大策略

2050淨零碳排浪潮，綠色包裝趨勢已是顯學。從「設計面」著手，協助業者透過產品包裝設計環節，將對環境的減碳與永續效益導入，降低產品包裝後續所可能產生的廢棄物，同時透過永續包裝的產品呈現，間接與消費者/買主進行溝通，建立企業環境友善的形象價值。



友善設計

少即是多藝想世界



減法設計

創造感性價值包裝設計策略

包裝設計流程與管理

流程與管理、材質、結構、
印刷與應用

包裝成本分析重要性

成本分析、品牌包裝行銷戰略



陳進東老師

30年品戰戰略與包裝行銷經驗，是少數具有跨產業國際品牌行銷實務背景，且兼具策略規劃與設計指導能力的行銷全方位講師。擅長品牌形象規劃與設計策略整合，將豐厚的文化底蘊結合美學設計，躍動您的品牌。

GREEN
NOW

原價NT\$ 3,000元

早鳥：6/21前繳費2,700元/人

團報：2人以上2,400元/人

2024.7.3

(三) 9:30~16:30

陳先生，03-5163333#18

jefong@taitra.org.tw

外貿協會新竹辦事處

(新竹市光復路二段287號6樓)

<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1130703f>