

★免費活動★113.5.16(四)13:30-16:30

建構 7 維品牌力

用4個角度、7個維度打造你的品牌價值

✎ 用底層邏輯 看品牌

- 牌子 vs 品牌的差異？
- 品牌的本質又是什麼？
- “品牌屋”工具介紹

✎ 用權重視角 看操盤

- 品牌的主要七大分力
- 各分力對應品牌策略
- 七大分力之先後權重

✎ 用受眾眼光 看佈局

- To B、To C 品牌區別
- To B、To C 品牌打造
- 做 To B 更要做好 To C？

✎ 用持續社交 看成交

- 為什麼成交前先社交？
- 如何進行成交前社交？
- 社交後如何實現成交？



外貿協會新竹辦事處

新竹市光復路二段287號6樓(科技財經大樓)

潘偉廉 老師

大管仲策略顧問 CSO 策略長
全球千大集團 跨國專業經理人



線上報名

<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1130516n>

許小姐 (03)516-3333 分機12, hsiun@taitra.org.tw

經濟部國際貿易署廣告