

★免費活動★

# 建立你的品牌大局觀

2024.4.23(二)13:30-16:30 品牌策略超廣角



## 品牌行銷的思考原點

- 品牌 vs. 行銷？差別
- 品牌行銷是什麼？
- 品牌背後的意義？

思考：什麼時候你不需要品牌思維來決策？



## 品牌的營運成長關鍵

- 導入期的品牌生存的關鍵
- 成長期的品牌卡關的因素
- 成熟期中的品牌魔鬼是誰

思考：某一品牌衰退的個案討論



## 品牌策略超廣角

- 一場品牌演進的全視角
- 找出品牌的機會與危機

思考：某品牌的健診與因應之道



## 品牌的關鍵節點

- 以終為始的品牌關鍵
- 決戰千里的品牌原點



## 外貿協會新竹辦事處

新竹市光復路二段287號6樓(科技財經大樓)

## 江仕超 老師

品牌行銷匯社群 創辦人  
元宇策略 行銷顧問

經濟部國際貿易署  
外貿協會新竹辦事處  
主辦



線上報名 <https://events.taiwantrade.com/hsinchu1130423a>



許小姐 (03)516-3333 分機12, [hsiun@taitra.org.tw](mailto:hsiun@taitra.org.tw)

經濟部國際貿易署廣告