

# 中階主管 管理才能 教練式 培訓



企業競爭力有賴策略與組織的緊密結合。中高階主管在企業中分別扮演願景擘畫、策略制定等關鍵角色，將各部門資源做最有效整合，制定具體目標與行動計畫。透過有效溝通與任務分配，帶領團隊達成營運目標，是企業中不可或缺的樞紐職務。搭配案例演練等多元模式，啟發中階主管必備之策略思維、領導管理智慧與團隊溝通技巧。

講師：潘文俊，聖米爾企業管理顧問公司策略總監暨執行長。曾輔導過包含跨國公司、中小型企业、新創事業體等，擔任其經營管理教練及品牌行銷顧問。



## 養成策略思維

- 1、企業組織運作的因果關係
- 2、策略的本質及策略思考
- 3、策略層級與選擇



## 精進組織領導力

- 1、績效管理的意義
- 2、問題分析與決策
- 3、目標設定步驟與原則

## 建構組織管理力

- 1、中階幹部職責與角色
- 2、應用教練式溝通技巧
- 3、員工培育與訓練發展



## 展現團隊執行力

- 1、如何建立有效團隊
- 2、衝突管理與化解策略
- 3、時間管理與會議管理

<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1130411f>

**Contact Us** 陳先生  
03-5163333#18  
jefong@taitra.org.tw

**2024.4.11**  
(9:30~17:30)

原價NT\$ 3,500元  
早鳥：3/31前繳費3,200元/人  
團報：2人以上3,000元/人

外貿協會新竹辦事處(新竹市光復路二段287號6樓)