



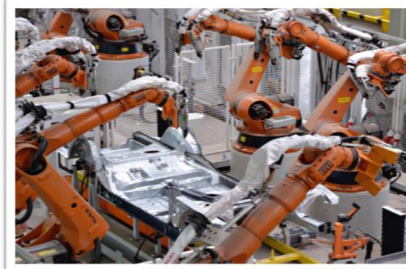
免費活動

【課程簡介】

2022 年全球電動車銷售量已超過 1,500 萬，在政策措施、車廠推出更多新車款、降價與充電樁的持續增加，都是促使全球電動車銷量在近年快速成長的重要原因，大多數品牌車廠更相繼設定電動車銷售目標要逐年提高。電動車產能擴張，將帶動多類機械設備含機器人的需求，本課程將說明在運具電動化的大趨勢下，台灣業者的契機。

【課程大綱】

- 電動車規模化生產需求
- 動力系統製造設備商機
- 動力電池製造設備商機
- 車體零件生產設備商機
- 電動車製程的機器人與自動化技術



【講師簡介】

Johhny Huang

工研院產業科技國際策略發展所機械與製造系統研究部產業分析師

曾於東元精電公司、工研院電子所、中龍鋼鐵公司、精密機械研發中心擔任工程師，2012 年加入工研院 IEK，擁有多年研究經驗，專注領域於智慧機器人和自動化產業相關研究，核心涵蓋工業型機器人、服務型機器人、智慧製造、機械產品零組件、生產線自動化等議題。不僅擁有電機科合格教師證書、甲級勞安衛業務合格證書，並曾參與經濟部工業局第一、二期智慧型機器人產業發展推動計畫，對於推展產業發展不遺餘力。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】112 年 9 月 14 日(四) 13:30~16:30 (共 3 小時)

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓(科技財經大樓)

【費用】免費，請事先線上報名

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1120914a>



FREE