



# 【優秀經理人的市場研究與競品分析這樣做】

精準掌握市場 降低行銷雜訊

- ✧ 很多好產品是被競爭對手打敗的，所以競爭對手分析對於產品能否成功至關重要。優秀的經理人不僅要分析競爭對手的產品，還要跳出產品看競爭，隨時關注「使用者需求」及產業環境變化。
- ✧ 本課程讓學員瞭解如何從前期做好「市場研究」的知識及觀念，統整「競品分析」的應用步驟，並透過管理工具及案例來控管專案時程與進度，講師將以個案搭配實務演練貫穿整體課程，學習如何撰寫出有效的「競品分析」報告。
- ✧ 本課程推薦：專案經理、研發經理、產品經理、行銷經理、部門主管、對市場研究、產品分析、競品分析有興趣的人員

## 優秀經理人的 市場研究與競 品分析這樣做



- ▶ 1.何謂市場研究？競品分析？
  - 市場研究的定義與步驟
  - 市場研究的四大方法
  - 市場分析 VS 產品分析 VS 競品分析
- ▶ 2.競品分析的原理、原則與方法
  - 競品分析的六步驟
  - 競品分析的工具與方法
  - 範例解說與演練
- ▶ 3.如何撰寫競品分析報告
  - 競品分析報告的結構框架
  - 結合產品思維的競品分析報告
  - 範例解說與演練

### 【講師資訊】夏松明老師（稚軒股份有限公司負責人暨首席顧問）

服務 IT 資訊產業超過二十年，曾任職宏碁 Acer、TWP、DLink 等上市櫃公司主管，有豐富的管理實務經驗，歷練過產品、業務、行銷、技術、客服不同職務，也曾外派至海外公司。同時擁有「PMP 國際專案管理師證照」、「WBSA 高階策劃師認證」及「NPDP 新產品開發專業證照」，是業界少數具備「經營管理」、「新產品開發」與「品牌行銷」專業領域資深顧問。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】112 年 7 月 19 日 / 星期三 9:30~16:30

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【費用】NT\$3000 元 (含學費、稅、講義、午餐及點心)

★優惠活動：7/7 (五)以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 2,700;

2 人(含以上)可享團報 8 折優惠價 NTD 2,400/人。

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1120719a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext. 26 顏小姐 或 E-mail：[hsinchu@taitra.org.tw](mailto:hsinchu@taitra.org.tw)

備註：1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之新竹市是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。