



【減碳包裝工作坊-減法包裝美學】

本活動免費參加，名額有限，歡迎報名！

- ✧ 如何讓減量成為行銷的亮點？
- ✧ 隨著全球經濟環境改變，消費者選擇商品時已不只重視商品本身的功能，對消費者而言，綠色消費不再只是口號或理念，減塑也不再是知易行難的環保主張，而是社會企業責任及建立品牌好感度的關鍵，具有永續低碳及美感價值的商品，更能刺激消費者購買意願，傳達產品特色及品牌意涵



減法包裝美學

出口產品減碳包裝設計輔導

【議程】

- 13:30-14:35 減法包裝美學
- 14:35-16:30 分組討論與案例實作

【講師】陳進東 麥傑廣告創意總監

【時間】6月12日(一) 13:30~16:30

【地點】新竹市光復路二段287號6樓



【講師資訊】陳進東老師（麥傑廣告公司創意總監）

從事品牌設計工作超過 25 年，擅長品牌形象規劃與設計策略整合，將豐厚的文化底蘊結合美學設計，具有跨產業國際品牌行銷實務背景、兼具策略規劃與設計指導能力的行銷全方位講師。曾榮獲國內外設計競賽 Red dot award 德國紅點設計、iF design Award、Golden Pin Design Award 設計獎、連續五年榮獲 OTOP-One Town One Product 包裝類設計等大獎，獲選台灣百大設計師

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】112 年 6 月 12 日 / 星期一 13:30~16:30

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1120612a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext.26 顏小姐 或 E-mail:hsinchu@taitra.org.tw