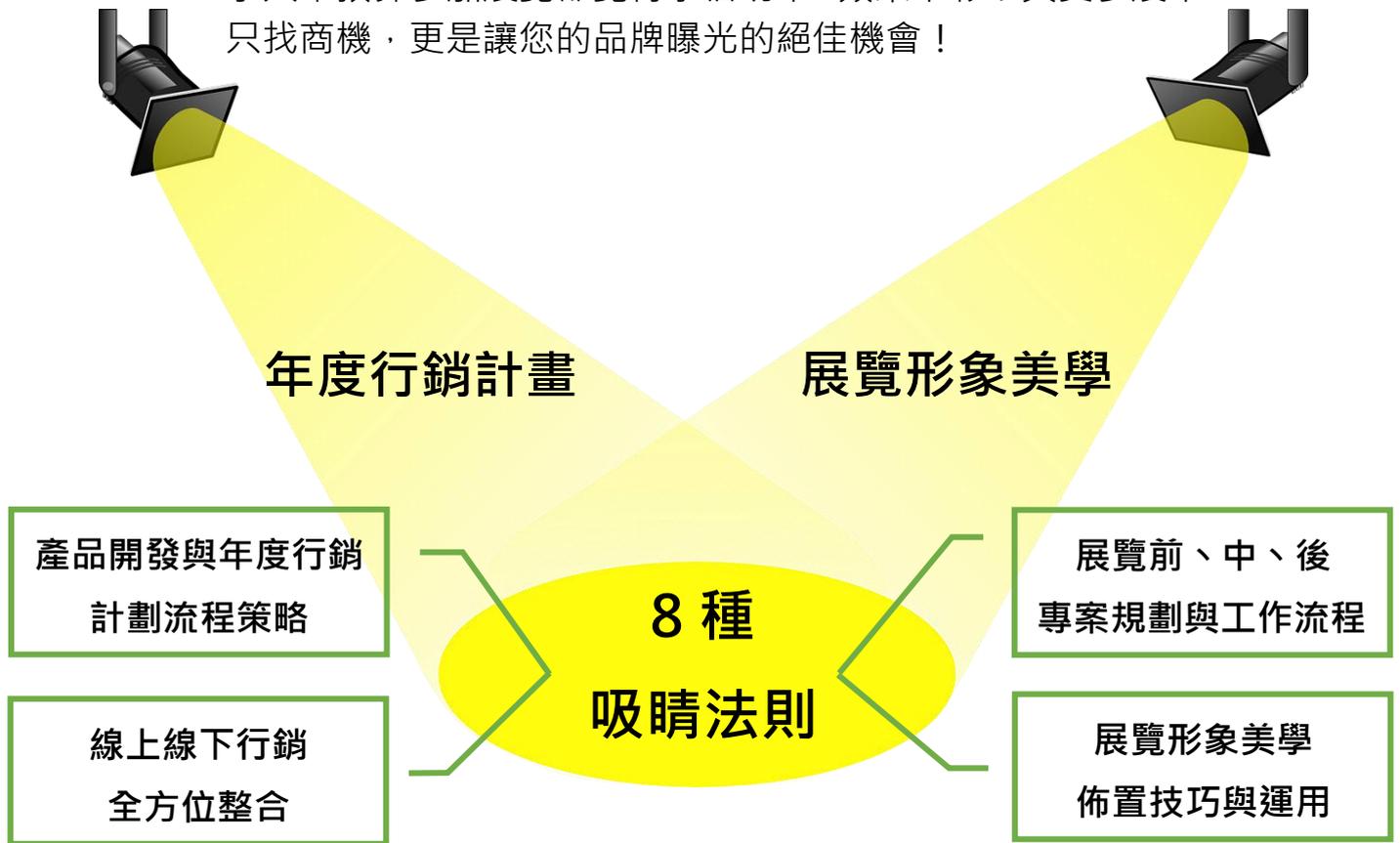


## 國際會展行銷與品牌包裝的致勝戰略 - 8 秒品牌吸睛定律

如何將整體年度行銷議題，延伸至展場空間，創造美好的品牌體驗？甚麼是品牌？品牌行銷與展覽又有何關係？您是不是花了大筆預算參加展覽卻覺得事倍功半，效果不彰？其實參展不只找商機，更是讓您的品牌曝光的絕佳機會！



**想到**-找出強勢品牌定位/產品獨特性、**看到**-精準分析/市場、競爭者品牌策略  
**做到**-單一集中、整合的全傳播策略、**說到**-建立單一清晰、一致性溝通戰略



講師：陳進東 James Chen，麥傑廣告創意總監

曾榮獲國際設計競賽-德國紅點大獎、iF design Award、Golden Pin Design Award 包裝類等大獎；20 多年品牌包裝經驗，是少數具有跨產業國際品牌行銷實務背景，兼具策略規劃與設計指導行銷全方位講師。

曾任國家發展委員會-國家品牌形象發展顧問、2017 年冬季亞運局札幌特別合作海報展評審、文化部「金鼎獎」評審委員

**2023/3/29(三) 9:30~16:30**

外貿協會新竹辦事處(新竹市光復路二段 287 號 6 樓-科技財經大樓)

**原價 NT3,000/人(含稅、學費)；**

**3/17 號前報名繳費享早鳥優惠 2,700/人；兩人以上團報享優惠：2,400/人**

**立即報名：https://events.taiwantrade.com/hsinchu1120329f**

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext.18 陳先生或E-mail：[hsinchu@taitra.org.tw](mailto:hsinchu@taitra.org.tw)