


【課程簡介】

想要改版自家官網，如何不踩雷？網站架設後該怎麼持續優化？官網不能只是美觀！如何設計一個具備「引導性」的網站內容，讓顧客更容易找上你？本課程將帶你學會最基礎的官網流程規劃、打造 SEO 關鍵字排名、適合 Google 關鍵字的文案能力到社群行銷，讓以上零基礎的你一次到位！歡迎有經營官方網站的 B2B 企業負責人或是正苦惱該如何優化企業網站的零基礎管理員，提高企業在數位行銷的新商機！

【課程大綱】

一、如何持續改善與優化網站？	二、提升關鍵字排名實戰教學
1. 建立官網如何不踩雷？ 2. 淺談行銷漏斗思維與實務 3. 零基礎的 Google Analysis 4	1. 打造產品的核心/長尾關鍵字 2. 如何養出高機率第一頁內容？ 3. 五項必知的基礎文案力
三、利用社群找到你的流量密碼	
1. 為何還要經營 Facebook？ 2. 建立 LinkedIn 拓展海外商機 3. 演算法目前最愛的貼文教學	

【講師簡介】

	汪家緯 先行智庫 整合行銷部經理 現任先行智庫整合行銷部經理，5 年社群行銷、電視廣播媒體、報章雜誌媒體等跨領域合作經驗，並在 2 年內從 0 到 1 規劃出每週近萬人流量的 B2B 官網、營收破百萬之非網紅線上課程平台。專長於 SEO 關鍵字規劃、各類社群平台行銷與廣告投放、AI 影音製作平台教學。
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】112 年 1 月 11 日(三) 13:30~16:30 (共 3 小時)

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓(科技財經大樓)

【費用】免費

【線上報名】<http://events.taiwantrade.com/hsinchu11201112>

聯繫窗口: (03)516-3333 分機 12 許小姐 · mail: hsiun@taitra.org.tw

 FREE