

海外通路與代理商開發經營實戰班

12/15 (四)
09:30 ~ 16:30



開發海外代理商、通路商，是企業成功拓展市場的關鍵。本課程由具豐富海外拓銷經驗的講師，一步步教授您如何做市場調查、規劃開發策略，以及管理海外經銷、代理及通路商，確保公司產品在各區域順利銷售，成功提升海外業績。

執行市場調查和分析

如何執行有效的市場調查和分析
運用市場分析工具，串聯企業及市場的開發策略

建立市場與通路布局

直營(辦事處/子公司)的商業模式
代理商/經銷商的商業模式
規劃直營市場開拓策略與佈局、通路/經銷商策

直營/代理經銷管理

營業/利潤目標設定
獎勵計畫設計、預算編列、控管進度
與代理/經銷商或原廠談判策略

關鍵通路商經營技巧

洞悉營收較大的代理/經銷商之成功因素
適地適性打造最佳拓銷模式
關鍵通路商的溝通管理

講師：楊富翔

元易生技執行副總；
具 10 年東南亞、南
亞及中東等區域海外
通路商成功開發經驗

【費用】

3,000 元(含學費、稅、講義、餐點)

早鳥：12/1 前報名繳費者享 2,700/人；

團報：2 人以上報名 2,400 元/人