



TAITRA

【國際行銷&海外銷售通路開發教戰班】

企業海外通路開發懶人包!

- ✧ 想做產品外銷，有哪些工具或方法可以開發國際客戶？
- ✧ 人力物力有限，如何應用國際網路銷售平台拓增海外通路？
- ✧ 怎麼在不同語言的市場上搜尋客戶，並找到安全的金流與物流工具？

本課程提供多元化國際行銷模式，協助企業善用各種實體與網路模式，拓增海外行銷通路，開發國際網路新市場，分享 B2B 與 B2C 的獨家行銷手法，以及各國際銷售平台的優劣觀察，讓您學會如何在國際市場上有效管理市場、拓展並深耕客戶，並找到最適合的金 / 物流方式，讓每一分資源都在國際市場上取得最大的收穫！

適合對象：需開發海外市場中小企業、企業負責人、業務、行銷人員、儲備主管。

國際行銷&海外銷售通路開發教戰班

一、開發外銷新客戶的資源

- 英語/非英文國家開發外銷客戶、關鍵字技巧
- 運用網路與實體工具找外銷客戶
- skype電話作外銷
- 由準客戶官網找出隱藏電子郵件信箱秘訣各國
- 轉化真實訂單：最佳的回覆範本分享
- 如何開發特定國家市場：如法語
- 如何免費查詢北美海關資料

二、運用B2C外銷平臺找買家及OEM/ODM擴大外銷

三、運用B2B外銷平臺找買家

四、運用社群外銷找客戶：LINKEDIN & WeChat

五、Google與各種免費外銷工具運用技巧

六、EVERNOTE-國內外網路人脈自動行銷

七、LIHI、Bitly短網址市場應用分析工具

八、外銷金流&物流工具運用

- 小包,包裹,EMS,DHL, TNT,UPS,FedEX 比較
- 如何避免樣品寄出後石沉大海？
- 網路海外倉庫運用實務



【講師資訊】林友程 老師 (高青國際有限公司總經理 / 皋青行銷有限公司執行長)

輔導、訓練、代運營電子商務，幫助超過 1000 家廠商，創立世界品牌、佈建國際通路、並協助經銷供應物聯網，擅長運作不同商品適應各國市場，服務範圍遍布亞洲、美洲、歐洲、澳洲。產品包括消費電子、文創、食品、美容保養、醫療儀器、自行車、汽機車零配件等。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】111 年 9 月 21 日 / 星期三 09:30~16:30 (共 6 小時，中午休息 1 小時)

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【費用】NT\$3000 元 (含學費、稅、講義及餐點)

★優惠活動：9/9 (五)以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 2,700;

2 人(含以上)可享團報 8 折優惠價 NTD 2,400/人。

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1110921a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext.26 顏小姐 或 E-mail:hsinchu@taitra.org.tw

備註:1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之**新竹市**是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，**請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。**3. **若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。**4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或删除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。