



TAITRA

【新商業模式 2.0：創新戰略設計與實踐】

商業模式創新 實戰演練入門

- ✧ 「企業營運為什麼無法持續盈利？」、「轉型變革從何下手？」是企業經理人思索的重要課題，也是公司生存的關鍵指標。商業世界以飛快的速度變化，僅僅解決或改善過去發生的問題，已無法滿足現今企業的需求，
- ✧ 隨著互聯網創新、技術提升以及環境變遷，「商業模式」勢必升級改變，例如：新創型、成長型或是中大型企業，肯定不是同一套「商業模式」的思考邏輯。
- ✧ 「商業模式」作為公司永續生存及致勝對手的關鍵工具，企業及員工在面對趨勢驟變，組織變革要能快速做出決策與回應。本課程讓您了解「商業模式」對企業「轉型」的重要性，「商業模式」的成功與企業高層管理團隊的文化息息相關，透過範例解說及實務演練，學習如何在適當時機採取正確的「商業模式」，唯有確實付諸實行才能體現「商業模式」的價值所在，也才能達到企業「轉型」的目的。



新商業模式2.0 創新戰略設計與實踐

01 企業「轉型」的意義

- 「商業模式」的定義？與企業「轉型」的關聯性？
- 「商業模式」的核心邏輯
- 商業模式 1.0 與 2.0 有何不同？

03 商業模式的進階與應用

- 商業模式週期
- 商業模式的變革與創新
- 如何發展永續商業模式
- 範例解說及實務演練

02 新商業模式2.0的內容與機制

- 3特徵、4面向與4要素
- 如何在適當時機採取正確的商業模式
- 圖解商業模式
- 範例解說及實務演練

04 問題與討論

【講師資訊】**夏松明**老師（稚軒股份有限公司負責人暨首席顧問）

服務 IT 資訊產業超過二十年，曾任職宏碁（Acer）、第三波（TWP）、友訊（DLink）等上市櫃公司中高階主管，有豐富的管理實務經驗，歷練過不同的職務類別（產品、業務、行銷、技術、客服等），也曾外派至海外公司，協助公司轉虧為盈，之後順利出售給新公司。

同時擁有「PMP 國際專案管理師證照」、「WBSA 高階策劃師認證」及「NPDP 新產品開發專業證照」，是業界少數具備「經營管理」、「新產品開發」與「品牌行銷」專業領域資深顧問。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】111 年 7 月 20 日 / 星期三 9:30~16:30

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓（科技財經大樓）

【費用】NT\$3000 元（含學費、稅、講義、餐點）

★優惠活動：7/8(五)以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 2,700;

2 人(含以上)可享團報 8 折優惠價 NTD 2,400/人。

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1110720a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext. 26 顏小姐 或 E-mail：hsinchu@taitra.org.tw

備註:1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之**新竹市**是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，**請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。**3. **若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。**4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或删除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。