

【國際品牌操盤手帶你打造成功品牌】

不談設計與廣告的品牌策略課

【課程簡介】

品牌元素和**品牌行銷**是打造成功品牌的兩大課題。品牌元素是創立或優化品牌所需的基本元素，用來「做品牌」；品牌行銷就是推廣品牌，用來「打品牌」。無論是打造或優化品牌，必先思考想要做什麼樣的品牌，接著打品牌才能見效！

本課程是 CIM 英國皇家特許行銷師楊清貴老師融合過去操盤國際品牌的市場實戰與多年來品牌輔導經驗，透過案例解析與課堂實作，除了協助有意發展品牌事業者掌握建立品牌的步驟與策略思維，也有助於品牌經營者檢視與優化現有品牌。

- 一、始計篇：到底什麼是品牌？
 - 我是賣產品還是賣品牌？
 - 品牌為什麼做不起來？
 - 如何從製造代工走向品牌經營？
- 二、謀攻篇：如何打造品牌？
 - 打造品牌 3 大步驟
 - 品牌架構與品牌發展策略
 - 做品牌必備的品牌元素
- 三、兵勢篇：如何行銷品牌？
 - 品牌行銷三部曲
 - 找機會、找方向、找做法



【講師資訊】**楊清貴**老師 Michael Yang (CIM 英國皇家特許行銷師，英國 University of Sheffield 資管碩士)

曾任職臺灣 IT 產業駐英國、荷蘭、德國子公司董事總經理數年，負責臺灣品牌在歐洲市場的營運與行銷，擅長國際品牌行銷、國際市場開發、B2B 通路策略以及行銷企劃等，是少數擁有海外市場當地營運管理、品牌行銷與通路管理實戰歷練的顧問講師。授課資歷包括外貿協會品牌學院、資策會 MIC 產業顧問學院、工研院、Volkswagen 福斯集團、全家便利商店、中華電信、中強光電集團、奇美集團等。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】111 年 11 月 23 日 / 星期三 9:30~16:30

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【費用】NT\$3000 元 (含學費、稅、講義、餐點)

★優惠活動：11/11 (五)以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 2,700;

2 人(含以上)可享團報 8 折優惠價 NTD 2,400/人。

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1110719a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext.26 顏小姐 或 E-mail：hsinchu@taitra.org.tw

備註：1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之新竹市是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉

班，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。