



TAITRA

## 【國際市場開發與通路經營實戰】

駐外經理人帶你拓銷國際市場，本活動免費報名!

### 【課程簡介】

成功拓展國際市場並紮根的關鍵在於找市場不是找訂單!

企業為了拓展國際市場而用盡心思參展、網搜以及大量傳送 e-mail 開發信等，結果卻效益不彰。造成事倍功半的主因是把找訂單的短期性業務手段當成長期性的市場開發與經營策略！要成功開發經商環境多元的國際市場，除了資源與風險考量之外，更要有步驟、策略和方法。

職涯專注國際品牌市場開發與經營的楊清貴老師，統整過去派駐歐洲當地操盤品牌行銷通路的成功精華，透過系統性的步驟、策略和方法，協助有意進軍國際市場卻苦於不得其門而入者，得以發掘市場機會並進入與經營國際市場；同時也能協助現有國際市場經營者，提振行銷通路績效，紮根海外市場。

### 國際市場開發與通路經營實戰

1. 如何選擇國際市場?
2. 如何進入國際市場?
3. 如何徵選通路夥伴?
  - 通路夥伴必要條件
  - 敲門洽談合作
4. 如何管理行銷通路?
  - 通路結構與訂價
  - 激勵通路創造績效
  - 通路行銷策略

### 【講師資訊】楊清貴老師 Michael Yang (CIM 英國皇家特許行銷師)

曾任職臺灣 IT 產業駐英國、荷蘭、德國子公司董事總經理數年，負責臺灣品牌在歐洲市場的營運與行銷，擅長國際品牌行銷、國際市場開發、B2B 通路策略以及行銷企劃等，是少數擁有海外市場當地營運管理、品牌行銷與通路管理實戰歷練的顧問講師。授課資歷包括外貿協會品牌學院、資策會 MIC 產業顧問學院、工研院、Volkswagen 福斯集團、全家便利商店、中華電信、中強光電集團、奇美集團等。

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】 111 年 7 月 6 日 / 星期三 14:00~16:00

【地點】 新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【線上報名】 <https://events.taiwantrade.com/hsinchu1110706a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext. 26 顏小姐 或 E-mail：hsinchu@taitra.org.tw