

【課程簡介】

身為老闆和業務的你，是否經常苦惱公司下一季的訂單在哪？該將公司資源投入在哪些客戶、產品、業務人員上，才能創造最大的收益？該如何制定銷售計畫？其實這些問題，都可以從日常蒐集的銷售數據中，找出參考答案。我們只需將訂單的 Excel 表加以分析，並用視覺化圖表呈現，將能夠輔助你做出精準的決策、創造企業營收。本堂課會帶學員用 Excel 的樞紐分析，輕鬆探勘數據中的價值，讓你在一天之內，就能夠為公司或自己，學會從銷售報表中，得到關鍵銷售決策情報的方法，協助你制定有邏輯的銷售計畫，迎接滿手訂單的未來！

【課程大綱】

一、銷售數據分析概念建立	二、樞紐分析介紹	三、銷售總覽分析
1. 為什麼要分析銷售數據？ 2. 銷售必看的關鍵數據指標 3. 銷售數據分析流程步驟 4. 案例解析	1. 樞紐分析環境介紹 2. 常用功能操作 3. 圖表繪製與設計 4. 極速報表產出	1. YoY / MoM 2. 淡旺季分析 3. 歷年銷售額/毛利淨利統計
四、產品分析	五、客戶與人員分析	六、建立銷售戰情室
1. 產品收入結構分析 2. 潛力產品挖掘分析 3. 區域銷售分布分析	1. 客戶貢獻比例分析 2. 業績排名分析 3. ROI 投資報酬率分析	1. 用樞紐分析建置儀表板 2. 儀表板美學設計 3. 從儀表板分析銷售數據

【講師簡介】



洪子盛老師 先行智庫 數據分析課程專任講師顧問

擅長從客戶的問題出發，以終為始，設計客製化的數據分析內訓課程。並搭配情境式、主題式、漸進式的教學手法，用系統化的方式，協助解決數據清理、視覺化、分析手法等問題。以滿足客戶業務和商業的需求，建立數據驅動的決策文化。數據服務經驗涵蓋知名上市櫃公司與外商公司，如：台灣美光、英業達、元大金控、104 資訊科技、遠東商銀、foodpanda、建興儲存、環球影片 UIP Taiwan、久舜營造等。

【主辦單位】外貿協會新竹辦事處

【時間】111 年 6 月 10 日(五) 09:30~16:30 (中午休息一小時，共 6 小時)

【地址】新竹市光復路二段 287 號 6 樓(科技財經大樓)

【費用】NT\$ 3,000 元(含學費、稅、講義、午餐及點心)

★優惠活動：5/27(五)前報名並完成繳費者享早鳥優惠價 NTD2,700；

同公司 2 人報名享 8 折優惠 NTD2,400/人

【線上報名】<http://events.taiwantrade.com.tw/hsinchu1110610h>

聯繫窗口：(03)516-3333 分機 12 許小姐，mail: hsiun@taitra.org.tw