



楊富翔

廣泰金屬工業特助

曾任：

華廣生技國際銷售部經理、

中華經濟研究院新南向諮詢顧問



LinkedIn 作為全球最大的專業社群平台，擁有 7 億用戶，為數位行銷趨勢下，業者拓展海外客戶的利器之一。本課程講師具運用 LinkedIn 開發國外客戶的豐富經驗，將教授您一系列平台拓銷策略及操作步驟，讓您學會運用開發潛在客戶，並轉化商機為實際交易。

課程內容

- 1、 個人檔案設計技巧，各功能意義與效用
- 2、 潛在客戶開發與連結技巧
- 3、 運用 LinkedIn 關鍵字開發 Leads 和 Accounts
- 4、 提高 LinkedIn InMail 開發信的回覆率
- 5、 LinkedIn Sales Navigator 運用實務
- 6、 LinkedIn 績效管理
- 7、 如何留住潛在客戶並持續互動

溫馨小提醒：

- 1、 請攜帶筆電
- 2、 建議已有 LinkedIn 使用經驗者
- 3、 請於課前申請 LinkedIn 帳號並完成個人檔案(profile)英文介紹

【時間】2022/5/26(四)9:30~16:30 (6 小時課程，午休 1 小時)

【地點】外貿協會新竹辦事處 (新竹市光復路二段 287 號 6 樓，科技財經大樓)

【費用】NT\$ 3,000 元(含學費、稅、午餐、點心)

《早鳥優惠 5/13 前報名並完成繳費者 2,700/人》團報優惠：2 人報名並繳費 2,400 元/人

【線上報名】：<http://events.taiwantrade.com.tw/hsinchu1100526f>

歡迎洽詢 (03)516-3333#18 陳先生或 E-mail：hsinchu@taitra.org.tw

備註：1.外貿協會(本會)保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震、疫情等)，將依照行政院人事行政局發佈之新竹市是否停班停課訊息或中央、地方政府相關指示為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3.若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。4.因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後本會發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。5.本課程若未達一定人數即取消辦理，請留意本處相關通知或繳費信件。