

【課程簡介】

後疫情時代，OMO 虛實整合是企業必須認知和實際執行的一項專業經營方針，尤其國際貿易業者不可不知網路帶來的巨大效益。隨疫情逐漸明朗，若您的企業仍僅停留在線下的各項經銷，請務必了解唯有線上與線下的整合，才能迎接後疫情時代的發展。本課程將針對 OMO 虛實整合，教導企業營業額翻倍都適用的行銷心法及虛實整合技巧。

【課程大綱】

1. 零售與新零售的差別
2. 新零售的數位行銷術
3. 用社群行銷打造私流量

【講師簡介】



李建勳 老師 大管仲策略顧問執行長、馬來西亞 eThink media 共同創辦人、國際專案管理師(PMP®)

台灣知名行銷策略專家，具有數據分析師和 PMP®證照，並擁有多多年跨產業實務經歷，目前活躍於亞太華人市場，曾被媒體封為「全方位行銷鬼才」稱號。為台灣職場少見從基層行銷企劃助理完整歷經各行銷職務至上市櫃高階主管，曾協助過千人以上大型企業與微型企業經營規劃執行，對於行銷策略有自己一套觀點。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】**111 年 5 月 18 日(三) 13:30~16:30 (共 3 小時)**

【地點】**Google Meet 線上辦理 (課程當日 13:10 開放連線，活動前 1 日將寄送會議連結至報名所留信箱)**

【費用】**免費**，請事先線上報名(前已完成報名者不須重複報名)



【線上報名】

<http://events.taiwantrade.com.tw/hsinchu1110518h>

【本活動相關著作權歸屬於貿協所有，非經貿協書面同意不得翻印、錄音、錄影。】

聯繫窗口: (03)516-3333 分機 12 許小姐, mail: hsiun@taitra.org.tw