



## MBTI 性格類型與應用 -提升自我覺察與銷售技巧

本活動免費參加，歡迎報名！

MBTI ( Myers-Briggs Type Indicator ) 人格理論的基礎是著名心理學家卡爾·榮格先生關於心理類型的劃分，現已經成為當今世界上應用最廣泛的性格測試工具之一，每年的使用者達上百萬。全球前 100 家最大的企業有超過 3 分之二都引用 MBTI 來做對員工及管理階層的職能發展，提升組織績效。

MBTI 最大的幫助及貢獻在於「知己知彼」。知己：充分覺察自己的優勢及盲區，找到最適合自己的職涯發展方向。知彼：讓我們能夠覺察客戶和我們之間的差異，進而調整與客戶溝通的策略，提升銷售與客戶管理的有效性。



### MBTI 性格類型與應用 -提升自我覺察與銷售技巧

1. 破冰遊戲- 溝通為何困難？
2. 認識自己的性格類型
  - E-I 外向與內向的二分法
  - S-N 實感與直覺的二分法
  - T-F 思考與情感的二分法
  - J-P 判斷與認知的二分法
3. 如何與不同性格類型的互動
  - 外向 vs. 內向
  - 實感 vs. 直覺
  - 思考 vs. 情感
  - 認知 vs. 判斷

【講師資訊】陳啟昌老師 (尚昕管理顧問公司 執行長)

MBTI®及 Everything DiSC®國際認證講師。曾任萌蒂藥品有限公司台灣及香港總經理、荷商葛蘭素史克藥廠股份有限公司癌症用藥事業處處長，在藥界有超過 20 年的業務管理與團隊領導經驗，專精於客戶管理、銷售技巧、人才發展與團隊建立。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】111 年 4 月 15 日 / 星期五 13:30~16:30

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1110415a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext. 26 顏小姐 或 E-mail: [hsinchu@taitra.org.tw](mailto:hsinchu@taitra.org.tw)