



社群力培訓-透過 FB 讓網友非你不可

現今停留在社群的時間已遠遠超過停留於傳統網頁了，平均一天會造訪 Facebook 超過十次、每次造訪平均五分鐘以上！

想要透過網路行銷提升業績的你已經不得不開始重視社群經營，透過這堂社群經營與行銷讓您了解以下幾個重點：

社群的重要性及趨勢、社群文案規劃及撰寫、FB 實際案例討論與分析、FB 流量增加術、FB 廣告投放操作、透過 FB 提升客戶對企業的認同與指名、透過社群與客戶保持聯絡！【※本課程請學員準備可無線上網筆電一起來實際操作】

一、社群臉書經營策略

二、成功粉絲團的規劃與設立

(1) 從被「社群玩」到「玩社群」

(1) 找出社群目標客戶群

(2) FB 對於客戶的腳色是甚麼

(2) 社群目標及角色定位

三、FB 行銷文案與素材

四、FB 精準流量操作

(1) 主要文案

(1) 目標客戶群設定

(2) 次要文案

(2) 定時定量的發文引流

(3) 隨時都能寫出有梗的文案

(3) 無壓力式的大量曝光操作

(4) 影片、圖片的運用

五、社群 FB 優化黏性的操作

(1) 事半功倍的社群經營 (2) 讓 TA 有感臉書互動 (3) 總有一天等到你的 FB 經營

講師：黃震宇 老師

經歷：歷任飛行網行銷業務主管、創聯網行銷業務主管等職、阿里巴巴台灣分公司業務主管；現為一路科技公司總經理身兼國內外多所上市企業網路行銷顧問

【地址】新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【時間】2022 年 3 月 18 日(五) 09:30~16:30 (午休 1 小時)

【費用】NT 3,000 元(含學費、稅、講義、午餐和點心)

好康優惠：3/4 前報名並完成繳費者享 NT2,700/人；2 人以上報名享 8 折優惠 NT2,400/人

【線上報名】<http://events.taiwantrade.com.tw/hsinchu1110318y>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333#18 陳先生或 E-mail：hsinchu@taitra.org.tw

備註：1.外貿協會(本會)保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震、疫情等)，將依照行政院人事行政局發佈之新竹市是否停班停課訊息或中央、地方政府相關指示為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NTS300 之行政處理手續費。3.若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。4.因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後本會發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。5.本課程若未達一定人數即取消辦理，請留意本處相關通知或繳費信件。