



TAITRA

【產品策略與產品路線圖的具體作法與實踐】

從理想到現實的產品具體戰略

- ◇ 公司雖然有路線圖，但幾乎沒有按照計畫走？規劃上市的產品，也是失敗居多？
- ◇ 一份好的產品路線圖能幫助組織有效開發與發布產品，並持續更新，是組織裡重要且具影響力的文件；不只如此，產品路線圖還能引導整個組織實現公司策略。
- ◇ 本課程的目的，旨在協助學員了解產品策略與產品路線圖的關聯，如何經由產品路線圖的五大要素：產品願景 (Product vision)、業務目標 (Objectives)、時限 (Timeframe)、主題 (Theme)、免責聲明 (Disclaimer)，並與產品策略保持一致性，俾使公司的產品能讓顧客滿意，進而達成組織目標。
- ◇ 課程適合：產品經理、研發經理、專案經理、行銷經理及部門主管、對於產品開發、產品規劃有興趣之技術、行銷或業務人員



產品策略與產品路線圖的具體作法與實踐

1. 產品路線圖是什麼

- 產品路線圖的Dos and Don'ts
- 產品路線圖的範例格式
- 個案討論

2. 產品路線圖的組成要素

- 五大主要及次要要素說明
- 表單演練
- 範例解析與工具應用

3. 產品路線圖於組織內部的應用

- 如何排定優先順序
- 如何分享展示
- 如何做好持續更新



【講師資訊】夏松明老師 (稚軒股份有限公司負責人暨首席顧問)

服務 IT 資訊產業超過二十年，曾任職宏碁 Acer、TWP、DLink 等上市櫃公司主管，有豐富的管理實務經驗，歷練過產品、業務、行銷、技術、客服不同職務，也曾外派至海外公司。同時擁有「PMP 國際專案管理師證照」、「WBSA 高階策劃師認證」及「NPDP 新產品開發專業證照」，是業界少數具備「經營管理」、「新產品開發」與「品牌行銷」專業領域資深顧問。

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】 111 年 1 月 12 日 / 星期三 9:30~16:30

【地點】 新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【費用】 NT\$3000 元 (含學費、稅、講義、午餐及點心)

★優惠活動：12/31 (五)以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 2,700;

2 人(含以上)可享團報 8 折優惠價 NTD 2,400/人。

【線上報名】 <https://events.taiwantrade.com/hsinchu1110112a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext. 26 顏小姐 或 E-mail：hsinchu@taitra.org.tw

備註:1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震),將依照行政院人事行政局發佈之**新竹市**是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者,若不克前來參加,名額可轉讓他人或協調轉班,請務必於開課前**7天**以上,以電話或電子郵件告知。若要辦理退費,將扣除**NT\$300**之行政處理手續費。3. **若開課前7天內通知不出席者,不可保留名額或轉班,並且恕不退費。**4. 因應個人資料保護法,本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用,若您不需要此課程資料、需更正或删除個人資料,請來電或傳真告知,若造成困擾,敬請見諒。