



品牌行銷預算規劃策略班

高轉換率定位 x 成效衡量指標 x 虛實整合工具

- 品牌年度計劃與預算，如何做？尤其在數位時代下，預算要有多少花在傳統通路，要多少分配在數位平台上 (Facebook, Google) ？品牌行銷又要如何做到虛實整合？年度品牌行銷資源規劃實戰KPI如何設定？
- 曾任宏碁、威盛、DELL、老虎牙子等品牌行銷長親授課程，如何擬定品牌發展策略、進行年度品牌行銷資源規劃、設定品牌轉換率效益(KPI目標)?這門課程讓你學會充份運用有限資源及預算為公司發揮最大行銷效益!



品牌年度計劃與預算如何做？

01

品牌發展策略與行銷資源規劃實戰

- ◆ 品牌發展策略整體規劃
- ◆ 高購買轉換率PAO與高品牌擁護率BAO解析
- ◆ 品牌定位與關鍵訊息設定
- ◆ 結合品牌發展策略的年度規劃
- ◆ KPI質化與量化目標設定

02

實體與虛擬行銷工具整合關鍵

- ◆ 整合品牌行銷、產品行銷及數位行銷規劃與報行
- ◆ 展覽、通路活動與體驗活動操作實務
- ◆ 官網、臉書、影片與LINE品牌訊息整合
- ◆ 線上線下O2O整合關鍵操作

【講師資訊】**蔡明宏** 老師 (麒策品牌顧問公司負責人暨執行顧問)

輔導超過 500 家以上公司企業發展品牌，諮詢 B2B、B2C 品牌服務超過 10 年以上經歷，曾任宏碁、威盛、DELL、老虎牙子等品牌行銷長，專長品牌整合行銷規劃，擁有豐富跨產業(廣告、汽車、食品、網路、電腦、電子)品牌行銷管理經驗。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】110 年 11 月 11 日 / 星期四 09:30~16:30 (共 6 小時，中午休息 1 小時)

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【費用】NT\$3000 元 (含學費、稅、講義、午餐及點心)

★優惠活動：10/29 (五)以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 2,700;

2 人(含以上)可享團報 8 折優惠價 NTD 2,400/人。

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1101111a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext.26 顏小姐 或 E-mail:hsinchu@taitra.org.tw

備註:1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之新竹市是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉

班，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或删除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。