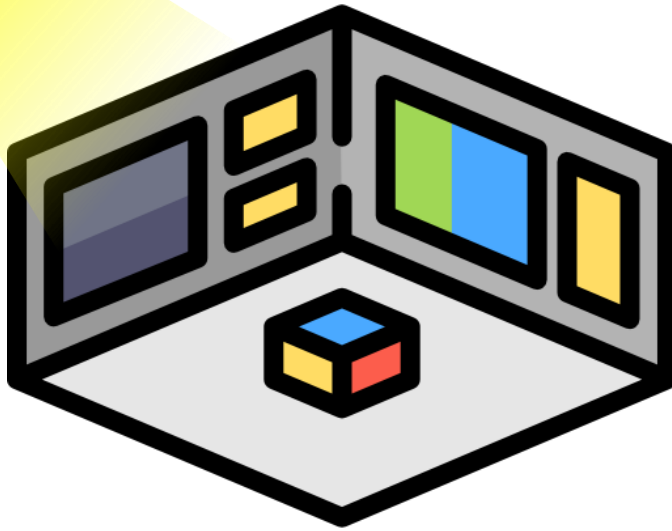




TAITRA

8 秒吸睛定律！會展成功的關鍵法則！



甚麼是品牌？品牌行銷與展覽有何關係？

是不是花了大筆預算參加展覽卻事倍功半？但效果不彰？

參展不只找商機，更是品牌宣誓絕佳機會！

如何將整體年度行銷議題，延伸至展場空間，創造美好的品牌體驗！

攤位空間有限如何凸顯產品特色？

- 展場行銷：8 秒定律！我是誰？在哪裡？展什麼？夠搶眼、夠吸睛！
- 展出產品櫥窗該如何擺設陳列？透過動線引導成為全場焦點？
- 如何掌握會展的成功關鍵？展覽前、中、後完整專案流程規劃
- 如何擬定會展行銷計劃？活動前的訊息曝光？展場會場接待服務、展出後的追蹤聯繫，讓展出品牌效益與產品訂單大獲全勝！

講師：陳進東 James Chen，麥傑廣告創意總監

曾榮獲國際設計競賽-德國紅點大獎、iF design Award、Golden Pin Design Award 包裝類等大獎；20 多年品牌包裝經驗，是少數具有跨產業國際品牌行銷實務背景，兼具策略規劃與設計指導行銷全方位講師。曾任國家發展委員會-國家品牌形象發展顧問、2017 年冬季亞運局札幌特別合作海報展評審、文化部「金鼎獎」評審委員

【時間】110 年 11 月 2 日(二) 13:30~16:30 (3 小時線上課程)

【軟體】Google meet：前一天寄送上課連結，當日 13:00 測試連結，敬請上線測試

【費用】每人 NT\$1,200(含稅、學費)；同公司兩人(含)以上享優惠：1,050/人

【立即報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1101102y>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext.18 林先生或E-mail：hsinchu@taitra.org.tw

備註：1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之新竹市是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。5. 本課程報名人數未達 10 人即取消辦理，請留意繳費通知信件。