

快速進入國際產品代理市場:

選品、合約、海關報稅到下單決策四大構面

【課程簡介】

如何代理國際品牌、挑選國際產品？有哪些展會能夠參加？如何與品牌商溝通並達成代理共識？這些都是需要從不斷地嘗試與錯的過程中累積經驗，但如何縮短試錯時間，從個案中學習經驗就非常重要。有鑑於此，本課程邀請曾經代理過國際知名品牌 Motorola、第一個品牌行動電源 Mili、近年熱賣的 XD-Design 防盜包之創辦人陳慶玄，將以其豐富的代理經驗，彙整出基本代理流程、注意事項、情勢評估、溝通技巧等實戰教學，讓你養成挑選好品牌、好商品的眼光，產品代理最終達成銷售目標。

【課程大綱】

一、如何找尋好商品 <ul style="list-style-type: none"> (一) 看展:入門展、進階展、高階展 (二) 各大禮品展會的官網 (三) 各大集資網站尋找 (四) 初期的自我評估 (五) 品牌的評估 	三、下訂單前的準備 <ul style="list-style-type: none"> (一) 商品是否需要檢驗 (二) 商品的海關稅則、稅率多少 (三) 採用何種運輸方式 (四) 品牌商交貨的交期 (五) 商品是否有 MOQ
二、如何和品牌商洽談 <ul style="list-style-type: none"> (一) 準備一份令人印象深刻的公司簡介 (二) 做好功課：了解對方品牌在做什麼、對方需要代理商做什麼 (三) 同國家若有其他代理權競爭者如何處理 (四) 若無其他競爭者如何處理 (五) 如何洽談代理條件 	四、如何擬定下單決策：由各項數據精算出產品的標準成本 <ul style="list-style-type: none"> (一) 價格策略 (二) 行銷策略 (三) 自我能力評估 (四) 預設通路

【講師簡介】



陳慶玄老師 桃品國際創辦人

致力於開發好的產品、好的設計，經手販賣過的新奇商品超過 3000 多種，2015 年創立新品牌「ARKY」，用以協助獨立設計師完成產品製造、行銷、銷售一條龍服務，同年榮獲法國設計獎肯定，並於 2016 年獲得 BC Award 大獎，另以 3C 達人倫米哥的身分活躍於各大電視台資訊節目之中。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】110 年 10 月 27 日(三) 13:30~16:30 及 10 月 28 日(四) 13:30~16:30 (共 6 小時)

【地點】線上同步視訊教學(課程當日 13:00 開放連線，課程連線方式另行通知)

【費用】原價 NT\$ 3,000 元(含學費、講義、稅)

★優惠活動：立即報名並完成繳費者享 8 折優惠價 NTD 2,400

【線上報名】<http://events.taiwantrade.com.tw/hsinchu1101027h>

【本活動相關著作權歸屬於貿協所有，非經貿協書面同意不得翻印、錄音、錄影。】

聯繫窗口: (03)516-3333 分機 12 許小姐, mail: hsiun@taitra.org.tw