

【課程簡介】

人人都可擁有的網路工具，你如何應用它在網路的無限市場迅速提升更有效率的商機策略，讓數位思維輔助產業企業拓展新的世代。綜合李顧問過去數位行銷實務經驗的分享，將會學到**可以套用在任何你正在使用的行銷工具與技法**，對企業營業額翻倍都適用的行銷心法/虛實整合行銷思維。

【課程大綱】

主題	課程內容
數位行銷概念	●市場數據行銷趨勢
數位行銷架構	●數位行銷概念
內容社群商務	●數位行銷必備
數位策略應用	●數位行銷策略
	●創造數位影響力
	●成功案例解析

【你會學到】

- 翻轉你的行銷操作思路
- 選擇適用數位行銷模式
- 為自己的行銷策略佈局

【講師簡介】



李建勳 老師 YouPlanB 行銷長、國際專案管理師(PMP®)、工業技術研究院巨資中心顧問、104 科技集團人資學院顧問

全方位營銷顧問及行銷數據分析師，善用行銷數據分析協助企業轉型和品牌再造，輔導過各類型產業企業，包括電商平台、文創品牌、連鎖零售等常受邀演講及培訓，迄今超過百餘場演講和培訓超過百位經理人。曾任知名上市櫃顧問和高階主管，亦擔任政府機關委員、智庫，累積豐富行銷營運實戰經驗。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】**110 年 10 月 21 日(四) 13:30~16:30 (共 3 小時)**

【地點】**線上同步視訊教學(課程當日 13:00 開放連線，連線方式另行通知)**

【費用】原價 NT\$ 1,500 元(含學費、稅) ※本課程不提供講義

★優惠活動：立即報名並完成繳費者享 8 折優惠價 NTD 1,200

【線上報名】<http://events.taiwantrade.com.tw/hsinchu1101021h>

【本活動相關著作權歸屬於貿協所有，非經貿協書面同意不得翻印、錄音、錄影。】

聯繫窗口: (03)516-3333 分機 12 許小姐, mail: hsiun@taitra.org.tw