



「用文案活化數位行銷」文案撰寫技巧實作班

LIVE
線上視訊課程

【課程簡介】

在茫茫的數位世界，你和潛在顧客的眼球第一次接觸的瞬間，視覺設計與文字意義即決定了你的生與死；文字的魔力自古皆然，但在數位時代它卻如風馳電掣。這門課將透過觀念講解、實例示範、學員實作等，讓數位行銷業者更深入地理解文案撰寫的觀念與技巧，以便在數位浪潮中迎浪而起。

【課程大綱】

- 1、打破行銷文案撰寫的迷思
- 2、動筆前先融入行銷思維
- 3、數位行銷文案：技巧、案例、解析

【課前作業】

為了提升學習效能，報名學員集體加入 LINE 群組。上課前在群組繳交兩份作業。1) 假設你需要在 FB 為貴公司建立形象，或為品牌提升知名度、形象或購買意願，請撰寫相關文案。2) 假設你加入某個由策略夥伴（供應商、經銷商、行銷顧問公司、投資機構等）組成的 LINE 群組，請撰寫文案介紹你自己。

【講師簡介】



曾光華 老師 中正大學行銷策略與創意研究中心主任、中正大學企管系暨行銷管理研究所教授、美國密蘇里大學行銷管理碩士&博士

曾教授教授行銷管理課程多年，不僅每學期一開課，名額就被學生搶修一空，更經常受邀至各界演講創意與行銷，擁有媲美國際行銷管理大師菲利普·科特勒（Philip Kotler）的美稱。

- 【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處
- 【時間】**110年8月18日(三) 13:30~16:30 (共3小時)**
- 【地點】**線上同步視訊教學**(課程當日 13:00 開放連線，連線方式另行通知)
- 【費用】原價 NT\$ 1,500 元(含學費、稅、講義)

**★優惠活動：立即報名並完成繳費者享 8 折優惠價 NTD 1,200；
同公司 2 人以上報名享 7 折優惠 NTD 1,050/人**

【線上報名】<http://events.taiwantrade.com.tw/hsinchu1100818h>

聯繫窗口: (03)516-3333 分機 12 許小姐，mail: hsiun@taitra.org.tw