

社群力培訓-透過 FB 讓網友非你不可

網路行銷趨勢 黃震宇(小胖老師)：

現在網友停留在社群的時間已經遠遠超過停留在傳統的網頁上了，平均網友一天會造訪 Facebook 超過十次、每次造訪平均五分鐘以上，想要透過網路行銷提升業績的你已經不得不開始重視社群經營，小胖老師透過這堂社群經營與行銷讓您了解以下幾個重點：



社群的重要性及趨勢、社群文案規劃及撰寫、FB 實際案例討論與分析、FB 流量增加術、FB 廣告投放操作、透過 FB 提升客戶對企業的認同與指名、透過社群與客戶保持聯絡

【課程大綱】

一、社群臉書經營策略	二、成功粉絲團的規劃與設立
(1) 從被“社群玩”到“玩社群” (2) 臉書對於客戶的腳色是甚麼	(1) 找出社群目標客戶群 (2) 社群目標及角色定位
三、臉書行銷文案與素材	四、臉書精準流量操作
(1) 主要文案 (2) 次要文案 (3) 隨時都能寫出有梗的文案 (4) 影片、圖片的運用	(1) 目標客戶群設定 (2) 定時定量的發文引流 (3) 無壓力式的大量曝光操作
五、社群臉書優化黏性的操作	
(1) 事半功倍的社群經營 (2) 讓 TA 有感的臉書互動 (3) 總有一天等到你的臉書經營	

講師：黃震宇 老師

經歷：歷任飛行網行銷業務主管、創聯網行銷業務主管等職、阿里巴巴台灣分公司業務主管；現為一路科技公司總經理身兼國內外多所上市企業網路行銷顧問

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【軟體】Google meet；課程前一天寄送上課連結
課程當日 08:30 進行連結測試，敬請上線測試

【時間】110 年 10/13(三) 09:00~12:00、10/14(四) 09:00~12:00(共 6 小時)

【費用】NTD 3,000 元(含學費、稅、講義)

★10/1(五)前報名並完成繳費者，享早鳥優惠價 NTD2,400；

2 人以上報名享團報優惠 NTD2,000/人

【線上報名】<http://events.taiwantrade.com.tw/hsinchu1100813y>

-----YES! 我要報名-----

聯繫窗口:(03)516-3333 分機 25 林先生，信箱: hsinchu@taitra.org.tw

備註：1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之新竹市是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。3. 若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或刪除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。5. 本課程報名人數未達 10 人即取消辦理，請留意繳費通知信件。