



TAITRA

【Amazon 亞馬遜全球開店實戰班】

6 小時學會平台操作與行銷，賣向世界！

- 2020年亞馬遜電商銷售額達到驚人的3861億美元，**年成長38%**! Amazon 全球活躍用戶超過2億人口，商品可配送65個國家，透過Amazon網路平台的力量一次跨過時地限制連結全球消費者！
- 教您如何在Amazon亞馬遜成功開店、創造熱賣商品！讓您學會Amazon商品上架流程、金流與物流方案，從開店的實際操作到行銷實戰技巧。



【講師資訊】**林友程** 老師 (高青國際有限公司總經理 / 皋青行銷有限公司執行長)

專長電子商務，協助超過 1000 家廠商，創立跨國品牌及佈建國際通路，擅長運作不同商品適應各國市場，服務範圍遍布亞歐美澳。產品包括消費電子、文創、食品、美容保養、醫療儀器、自行車、汽機車零配件等。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】110 年 8 月 25 日 / 星期三 09:30~16:30 (共 6 小時，中午休息 1 小時)

【地點】新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【費用】NT\$3000 元 (含學費、稅、講義、午餐及點心)

★優惠活動：8/13 (五)以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 2,700;

2 人(含以上)可享團報 8 折優惠價 NTD 2,400/人。

【線上報名】<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1100623a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext.26 顏小姐 或 E-mail:hsinchu@taitra.org.tw

備註:1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震)，將依照行政院人事行政局發佈之**新竹市**是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者，若不克前來參加，名額可轉讓他人或協調轉班，**請務必於開課前 7 天以上，以電話或電子郵件告知。若要辦理退費，將扣除 NT\$300 之行政處理手續費。**3. **若開課前 7 天內通知不出席者，不可保留名額或轉班，並且恕不退費。**4. 因應個人資料保護法，本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用，若您不需要此課程資料、需更正或删除個人資料，請來電或傳真告知，若造成困擾，敬請見諒。