

【新創公司市場發展的戰略規劃】

新創公司多半都是指創立初期的公司，相對擁有許多彈性與改變，但公司的資金及人力都相當有限，正處於市場調查及發展的階段。首要目的是要在短時間內達到擴張及快速成長，但在這背後同時也代表著機會的不確定性、可能的超時工作、沈重的工作壓力、以及報酬的不穩定性。在有限的資源和人力，如何透過網路、社群平台和內容行銷進行高效益的市場發展，是新創公司急需面對的課題。本處特邀華廣科技楊富翔特助，親自分享實務案例，並以個人經驗為基礎來系統化和組織性的教授方式，讓您更有效地達成市場發展的戰略規劃和執行。主辦方旨為台灣企業拓展海外市場予以全力支援，敬請廠商把握機會踴躍報名參加！

FREE

13:00~13:30	報到
13:30~13:35	活動開場—主辦單位
13:35~15:00	新創公司市場發展的戰略規劃—楊富翔
15:00~15:20	中場休息
15:20~16:15	實務經驗分享—楊富翔
16:15~16:30	Q&A 時間

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處



110/7/30(五) 13:30~16:30



外貿協會新竹辦事處（新竹市光復路二段 287 號 6 樓）

-----線上報名：<https://events.taiwantrade.com/hsinchu1100528f>-----

歡迎洽詢：03-5163333#18 陳先生 / E-mail：hsinchu@taitra.org.tw

備註：本會保留變更或調整課程內容及講師之權利；如遇不可抗力因素（如颱風、地震），將依據行政院人事行政局發布之新竹市是否停班停課訊息為準。2. 因應個人資料保護法，本報名資料僅作為日後貿協發送經貿資訊之用，若您需更正或刪除個人資料，請來電或傳真賜告。 經濟部國際貿易局廣告