



TAITRA

## 【B2B2C 跨境電商平台運用及國際市場數位行銷教戰指南】

本活動免費參加，歡迎報名！

- 一次全面性了解**四大網路外銷平台ebay、amazon、Facebook、Tradesparq**及四種行銷工具：海外銷售通路、線上與實體展覽行銷、自辦虛擬展覽、資安監控、自動開發信追蹤客戶CRM的優勢及特性。
- 適合對網路外銷有興趣的中小企業、希望透過專案輔導，立即快速進入國際市場的貨主、通路商、製造商

時間	課程大綱	主講人
13:30-14:00	報到	
14:00-14:20	全球拓銷數位商務平台最佳夥伴 -台灣經貿網	外貿協會代表
14:20-16:00	B2B2C 跨境電商平台運用及國際市場 數位行銷	林友程 執行長

### 【課程大綱】

### 全球曝光！提昇業績！簡化工作流程！



- 01 利用各大網路外銷平台的優勢，開發全球潛在客戶及擴大品牌知名度
- 02 分析電商數據及銷售結構同時結合**B2B2C**，錨定目標族群，找到全球各大進貨商及大買家
- 03 了解各大電子商務平台的定價技巧，學會市場調查軟體並打造電商熱銷商品

TIPS FOR E-COMMERCE POWER 2021

【講師資訊】**林友程** 老師（高青國際有限公司總經理 / 皋青行銷有限公司執行長）

輔導、訓練、代運營、代操電子商務，幫助超過 1000 家廠商，創立世界品牌、佈建國際通路、並協助經銷供應物聯網，擅長運作不同商品適應各國市場，服務範圍遍布亞洲、美洲、歐洲、澳洲。產品包括消費電子、文創、食品、美容保養、醫療儀器、自行車、汽機車零配件等。

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時 間】 110 年 5 月 7 日 / 星期五 14:00~16:00

【地 點】 新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【線上報名】 <https://events.taiwantrade.com/hsinchu1100507a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext. 26 顏小姐 或 E-mail: [hsinchu@taitra.org.tw](mailto:hsinchu@taitra.org.tw)