



TAITRA

【建立品牌的步驟與核心策略】

不談設計與廣告的品牌策略課

【課程簡介】

品牌核心策略和**品牌行銷**是建立品牌的兩大階段。品牌核心策略就是「做品牌」，品牌行銷就是「打品牌」。所以要成功建立品牌，必先思考你想要做什麼樣的品牌，清楚了品牌的樣子才能打品牌，品牌行銷才能見效！

CIM 英國皇家特許行銷師楊清貴老師融合過去擔任國際品牌操盤手的實戰經驗，以及多年來品牌顧問輔導的手法，以「做品牌」為授課核心，透過案例解析與課堂實作，協助有意發展品牌事業者掌握建立品牌的步驟與品牌核心策略，同時也能協助品牌經營者優化現有品牌。

【課程大綱】

- 一、始計篇：到底什麼是品牌？
 - 你是賣產品還是賣品牌？
 - 品牌為什麼做不起來？
 - 如何從製造代工走向品牌經營？
- 二、謀攻篇：如何建立品牌？
 - 建立品牌 3 大步驟
 - 品牌架構與品牌發展策略
 - 確立品牌四大核心
- 三、兵勢篇：品牌核心策略如何執行？
 - 品牌核心策略與行銷 7P
 - 找機會、找方向、找做法



【講師資訊】**楊清貴**老師 Michael Yang (CIM 英國皇家特許行銷師，英國 University of Sheffield 資管碩士)

曾任職臺灣 IT 產業駐英國、荷蘭、德國子公司董事總經理數年，負責臺灣品牌在歐洲市場的營運與行銷，擅長國際品牌行銷、國際市場開發、B2B 通路策略以及行銷企劃等，是少數擁有海外市場當地營運管理、品牌行銷與通路管理實戰歷練的顧問講師。授課資歷包括外貿協會品牌學院、資策會 MIC 產業顧問學院、工研院、Volkswagen 福斯集團、全家便利商店、中華電信、中強光電集團、奇美集團等。

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會新竹辦事處

【時間】 110 年 4 月 28 日 / 星期三 9:30~16:30

【地點】 新竹市光復路二段 287 號 6 樓 (科技財經大樓)

【費用】 NT\$3000 元 (含學費、稅、講義、午餐及點心)

★優惠活動：4/16(五)以前報名並完成繳費，享早鳥優惠價 NTD 2,700;

2 人(含以上)可享團報 8 折優惠價 NTD 2,400/人。

【線上報名】 <https://events.taiwantrade.com/hsinchu1100428a>

歡迎來電洽詢：(03)516-3333 ext. 26 顏小姐 或 E-mail：hsinchu@taitra.org.tw

備註:1. 本會保留變更或調整課程內容及講師之權利。如遇不可抗力因素(如颱風、地震),將依照行政院人事行政局發佈之**新竹市**是否停班停課訊息為準。2. 本會保留接受報名與否之權利。已報名並繳費者,若不克前來參加,名額可轉讓他人或協調轉班,請務必於開課前**7天**以上,以電話或電子郵件告知。若要辦理退費,將扣除**NT\$300**之行政處理手續費。3. **若開課前7天內通知不出席者,不可保留名額或轉班,並且恕不退費。**4. 因應個人資料保護法,本報名資料僅做為日後貿協發送相關資訊供您參考之用,若您不需要此課程資料、需更正或删除個人資料,請來電或傳真告知,若造成困擾,敬請見諒。